

AVANZANDO EN LA TRANSICIÓN VERDE DE LAS PYMES

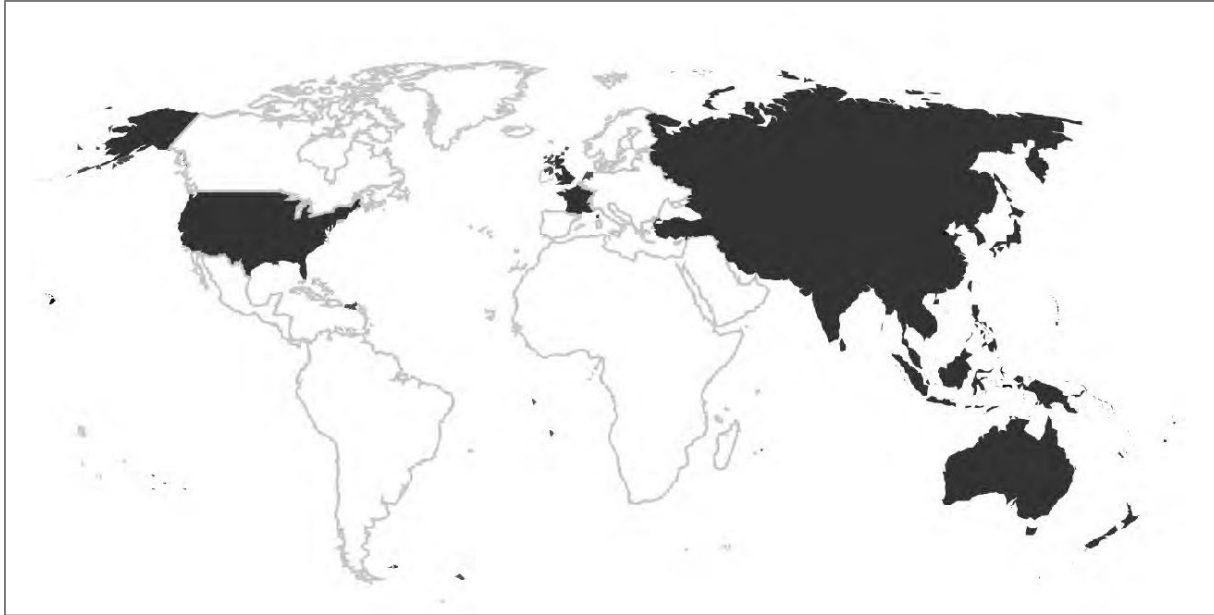


Perspectivas para agencias de desarrollo de PYMES en el apoyo de prácticas y reportes de sostenibilidad



Avanzando en la transición verde de las PYME

Perspectivas para agencias de desarrollo de las PYME en el apoyo de prácticas y reportes de sostenibilidad



La Comisión Económica y Social para Asia y el Pacífico (CESPAP) es la plataforma intergubernamental más integradora de la región de Asia-Pacífico. La Comisión promueve la cooperación entre sus 53 Estados miembros y nueve miembros asociados en la búsqueda de soluciones a los retos del desarrollo sostenible. La CESPAP es una de las cinco comisiones regionales de las Naciones Unidas.

La secretaría CESPAP apoya el desarrollo inclusivo, resiliente y sostenible en la región mediante la generación de conocimientos orientados a la acción y la prestación de servicios de asistencia técnica y creación de capacidad en apoyo de los objetivos nacionales de desarrollo, los acuerdos regionales y la aplicación de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible.

*Las denominaciones empleadas en este mapa y la forma en que aparecen presentados los datos que contiene no implican, de parte de la Secretaría de las Naciones Unidas, juicio alguno sobre la condición jurídica de países, territorios, ciudades o zonas, o de sus autoridades, ni respecto del trazado de sus fronteras o límites.

Publicación de las Naciones Unidas
Copyright © Naciones Unidas 2024
Todos los derechos reservados
ESCAPE / 2-TR / 34

Si desea más información sobre esta publicación, póngase en contacto con:

División de Comercio, Inversión e Innovación

Naciones Unidas CESPAP

Avenida Rajadamnern Nok

Bangkok 10200, Tailandia

Fax: (+66-2) 288-1027, 288-3066

Correo electrónico: escap-tiid@un.org

Las referencias a dólares (\$) corresponden a dólares estadounidenses, salvo que se indique lo contrario.

Las denominaciones empleadas en esta publicación y la forma en que aparecen presentados los datos que contiene no implican juicio alguno por parte de la Secretaría de las Naciones Unidas sobre la condición jurídica de países, territorios, ciudades o zonas, o de sus autoridades, ni respecto del trazado de sus fronteras o límites.

Cuando aparece la designación "país o zona", abarca países, territorios, ciudades o zonas.

Siempre que ha sido posible, se han verificado las referencias bibliográficas y de otro tipo. Las Naciones Unidas no asumen responsabilidad alguna por la disponibilidad o el funcionamiento de las URL.

Las opiniones expresadas en esta publicación son las de los autores o colaboradores de los estudios de caso y no reflejan necesariamente los puntos de vista de las Naciones Unidas.

Las opiniones, cifras y estimaciones en esta publicación son responsabilidad de los autores y colaboradores y no debe considerarse que reflejen necesariamente los puntos de vista o que cuenten con el respaldo de las Naciones Unidas. Cualquier error es responsabilidad de los autores.

La mención de nombres de empresas y productos comerciales no implica la aprobación de las Naciones Unidas, y el hecho de no mencionar una empresa, un producto comercial o un proceso en particular no es señal de desaprobación.

Queda prohibido el uso de la publicación con fines comerciales, a menos que se obtenga previamente la autorización del Secretario del Consejo de Publicaciones, Naciones Unidas, Nueva York. La solicitud de autorización debe indicar el propósito y el alcance de la reproducción.

Agradecimientos



Este informe político ha sido elaborado bajo la dirección de Rupa Chanda, Directora de la División de Comercio, Inversión e Innovación (TIID, por su siglas en inglés) de la Comisión Económica y Social de las Naciones Unidas para Asia y el Pacífico (CESPAP); y Jonathan Wong, Jefe de Innovación, Emprendimiento e Inversión, TIID. El informe ha sido elaborado por Lisa Maria Braun, consultora internacional, con aportes y orientación de Marta Pérez Cuso, Oficial de Asuntos Económicos, TIID, y Elena Mayer-Besting, Oficial de Asuntos Económicos, TIID, así como contribuciones de la consultora internacional Vivian Marcelino Santos Lima.

Extendemos nuestra más sincera gratitud a todos aquellos cuyas consultas aportaron valiosas ideas para este informe, entre ellos:

- Admen Hassan, Director de la Academia de PYME, Centro de Desarrollo e Investigación Empresarial, Malasia
- Amirul Imran Ahmat, Director General, Centro de Desarrollo e Investigación Empresarial, Malasia
- Christine Amour-Levar, cofundadora de Investors for Climate
- Dr. Ngin Chanrith, Investigador Principal, Instituto de Recursos para el Desarrollo de Camboya
- Dr. Song Sopheak, Director Ejecutivo Adjunto, Instituto de Recursos para el Desarrollo de Camboya
- Emma C. Asusano, Directora, Oficina de Desarrollo de las PYME, Departamento de Comercio e Industria, Filipinas
- Jean S. Resurreccion, Oficina de Desarrollo de las PYME, Departamento de Comercio e Industria, Filipinas
- Jen Meckhayai, Directora de Asuntos Gubernamentales, Cámara de Comercio Americana en Tailandia
- Katreena Pillejera, Gerente de País, Global Reporting Initiative
- Kausalya Gopal, Directora, División de Economía y Política, SME Corporation Malaysia
- Napuck Cherdchaiyapong, Especialista en Asuntos Gubernamentales, Cámara de Comercio Americana en Tailandia
- Narin Sok, Representante de la ONUDI en Camboya
- Rana Pratap Singh, PhD, Oficial de Desarrollo Industrial, ONUDI
- Sreyneang Krech, especialista en iniciativa empresarial e innovación, Khmer Enterprise
- Trinh Thi Huong, Directora General Adjunta, Agencia para el Desarrollo Empresarial, Ministerio de Planeación e Inversión, Viet Nam
- Van Ly, Socio, Raise Partners

El informe ha sido editado por Christina Morrison y diseñado por Duygu Cinar.

Este informe ha sido traducido de su edición original en inglés al español por Daniel Reyes Mlck.

Resumen



Las pequeñas y medianas empresas (PYME) son motores esenciales del crecimiento económico, la innovación y el empleo en todo el mundo. A medida que se aceleran los esfuerzos para la transición verde, es fundamental garantizar y facilitar la participación de las PYME en el impulso de la transición verde.

Los responsables políticos y las agencias gubernamentales con el mandato de apoyar el desarrollo de las PYME pueden adoptar diversas medidas políticas, como enfoques normativos, de sensibilización y financieros, para apoyar a las PYME en su camino hacia la transición verde. Una dimensión de este apoyo incluye la promoción de prácticas e informes ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) entre las PYME. Dada su menor escala, las PYME a menudo se enfrentan a retos a la hora de adoptar prácticas ASG. Estos retos incluyen una comprensión limitada de la relevancia de los conceptos ASG para sus negocios, brechas en las habilidades necesarias para incorporar los principios ASG en las operaciones empresariales e informar sobre su desempeño ASG, y obstáculos para acceder a herramientas prácticas y financiación para iniciar su camino ASG y apoyar su transición hacia prácticas empresariales verdes.

Este informe examina programas e iniciativas estratégicas en toda la región de la ASEAN diseñados para abordar estos retos y promover la adopción de prácticas e informes ASG. Presenta estudios de casos seleccionados de países de la ASEAN que ilustran diversos enfoques y programas de apoyo a las PYME en su transición verde, incluidos roadshows, sistemas de premios, plataformas digitales, iniciativas de desarrollo de capacidades y mecanismos de financiación.

Resumen ejecutivo



Las pequeñas y medianas empresas (PYME) son motores esenciales de crecimiento económico, innovación y empleo en todo el mundo, representan más del 90% de las empresas en el mundo y generan considerables oportunidades de empleo (Grupo Banco Mundial, 2019).

A medida que se avanza en la transición verde, es fundamental garantizar que las PYME desempeñen su papel en impulsar este cambio y que los gobiernos faciliten su participación. Los legisladores e instituciones gubernamentales con el mandato de apoyar el desarrollo de las PYME pueden adoptar diferentes políticas públicas para apoyar a las PYME en sus trayectorias hacia la transición verde, incluyendo acciones/ medidas normativas, de sensibilización y financieras. Una dimensión de dicho apoyo incluye la promoción de prácticas y reportes (ASG) ambientales, sociales y de gobernanza entre las PYME.

Dada su pequeña escala, las PYME a menudo se enfrentan retos a la hora de adoptar prácticas ASG, debido a:

- una comprensión limitada de la relevancia de las prácticas ASG para sus negocios;
- brechas en capacidad para incorporar los principios ASG en sus operaciones empresariales y en reportar sus resultados ASG;
- un acceso insuficiente a herramientas prácticas necesarias para iniciar su camino en ASG;
- y
- la falta de financiación para su transición hacia prácticas empresariales verdes.

Si bien este informe se centra en la transición verde y en la dimensión ambiental de ASG, los factores sociales y de gobernanza siguen siendo igualmente esenciales para garantizar la sostenibilidad y la resiliencia de las PYME en el largo plazo.

Este informe presenta varias **iniciativas para ayudar a las PYME a superar los retos en la adopción y presentación de informes sobre prácticas ASG llevadas a cabo por agencias responsables del desarrollo de las PYME en el sureste asiático**. Dichas iniciativas se centran en cuatro áreas:

1. **aumentar la concienciación y la comprensión sobre prácticas ASG**
2. **desarrollar habilidades**
3. **proporcionar herramientas**
4. **facilitar el acceso a la financiación**

1. Sensibilizar y abogar por que las PYME adopten prácticas verdes

Iniciativas de apoyo a las PYME para que comprendan mejor la importancia de las prácticas y los informes ASG y sus beneficios potenciales.

<p>1.1 Pequeñas y medianas industrias y grandes empresas a favor de la sostenibilidad (SMILEES, por sus siglas en inglés) Roadshow, Filipinas</p>	<p>El roadshow SMILEES anual, dirigido por la Comisión de Valores y Bolsa de Filipinas, promueve prácticas empresariales sostenibles y verdes sensibilizando a las PYME de diversas regiones y destacando la importancia de las operaciones sostenibles. El roadshow contó con la participación de empresas locales y partes interesadas que, a través de debates interactivos, talleres dirigidos por expertos y sesiones de intercambio de conocimientos, trataron temas como la gestión del riesgo climático, la transición verde y la elaboración de informes de sostenibilidad. Los eventos ofrecieron ideas prácticas, mostraron iniciativas locales de sostenibilidad que habían tenido éxito y facilitaron la creación de redes y el aprendizaje entre pares para animar a las empresas de todo el país a adoptar prácticas sostenibles y contribuir a la transición verde en Filipinas.</p>
<p>1.2 Premio ASG y Academia ASG, Tailandia</p>	<p>Un importante banco comercial de Tailandia ha puesto en marcha un premio ASG y una academia ASG para reconocer y capacitar a las PYME comprometidas con los principios ASG. Lanzado en 2023, el Premio ASG reconoce a las PYME que demuestran sólidas prácticas ambientales, sociales y de gobernanza corporativa, otorgando premios a la "Excelencia" y reconociendo a las empresas "Altamente comprometidas". En 2024, el banco introdujo una Academia ASG, un programa complementario de desarrollo de capacidades que ofrece a las PYME formación sobre prácticas sostenibles, gestión del riesgo climático y sostenibilidad de la cadena de suministro, junto con una visita de estudio y la presentación de un proyecto. Organizaciones como la Universidad de Thammasat proporcionan a las PYME orientación y apoyo a lo largo de sus trayectos ASG.</p>
<p>1.3 Premio Camboya a la Industria Verde, Camboya</p>	<p>El Premio Camboya a la Industria Verde, lanzado en 2021 por el Ministerio de Industria, Ciencia, Tecnología e Innovación, anima a las empresas camboyanas a adoptar prácticas sostenibles. Este concurso anual reconoce a las empresas que aplican tecnologías verdes y métodos ambientales responsables en las cadenas de producción y suministro. Utilizando criterios exhaustivos para evaluar el impacto ambiental, la eficiencia de los recursos y la producción limpia, el premio sensibiliza sobre las ventajas competitivas de las prácticas sostenibles. Los ganadores reciben reconocimiento nacional, certificados y apoyo del Ministerio para potenciar sus iniciativas verdes.</p>

2. Creación de capacidad para prácticas verdes y reportes ASG

Iniciativas de apoyo a las PYME con las capacidades necesarias (incluidas las técnicas, operativas y estratégicas) para aplicar con éxito prácticas empresariales verdes y reportes ASG.

<p>2.1 La Iniciativa ASG Vietnam, Viet Nam</p>	<p>La Iniciativa ASG Vietnam, lanzada en 2022 por el Ministerio de Planificación e Inversión en colaboración con USAID, tiene como objetivo apoyar a 300 empresas, cooperativas y empresas familiares en la adopción de prácticas sostenibles. Alineada con la Estrategia de Crecimiento Verde de Viet Nam para 2021-2030, la iniciativa ofrece formación, asistencia técnica y recursos para ayudar a las empresas a cumplir las normas internacionales y mejorar su competitividad global. En 2023, diez finalistas recibieron formación intensiva en principios ASG, y los tres primeros fueron premiados con 2.000 millones de dong vietnamitas (aproximadamente 81.276 dólares) en apoyo técnico. En 2024, la iniciativa amplió su oferta, introduciendo un manual sobre normativa ASG, y trabajó con fondos de inversión e instituciones crediticias para facilitar el acceso a la financiación verde.</p>
<p>2.2 Skim Insentif Kelestarian, Malasia</p>	<p>La iniciativa Skim Insentif Kelestarian, dirigida por el Centro de Desarrollo e Investigación de Emprendimiento de Malasia, apoya a las PYME en la integración de los principios ASG. La iniciativa se dirige a empresas de los sectores de la exportación, manufactura, servicios profesionales y construcción.</p> <ul style="list-style-type: none"> • En la Fase 1, 1.500 PYME participaron en módulos de aprendizaje virtual sobre temas como la acción climática y la lucha contra la corrupción. • En la Fase 2, 330 PYME seleccionadas recibieron formación presencial y virtual sobre sostenibilidad, contabilidad del carbono y Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI). • La fase 3 se centró en la creación de informes ASG finales y planes de acción de sostenibilidad, y 150 PYME pudieron optar a un Fondo Semilla para la Adopción de principios ASG de hasta 40.000 ringgit malasios (aproximadamente 10.000 dólares) para apoyar sus iniciativas de sostenibilidad.
<p>2.3 Integración de la sostenibilidad en la cadena de valor de las microempresas</p>	<p>La iniciativa Integración de la sostenibilidad en la cadena de valor de las microempresas y las PYME, lanzada en 2023 por el Departamento de Comercio e Industria de Filipinas en colaboración con la Global Reporting Initiative, pretende formar a 8.000 microempresas y PYME en prácticas sostenibles y la elaboración de informes a lo largo de cinco años. En 2024, un programa piloto de formación proporcionó a las microempresas y PYME participantes orientación sobre la integración de la sostenibilidad en sus</p>

y las PYME, Filipinas	operaciones, la elaboración de informes de sostenibilidad y el acceso a la financiación. La iniciativa incluye el desarrollo de la plantilla (SPARK, por sus siglas en inglés) Kit de Prácticas de Sostenibilidad e Informes validada por las PYME, una herramienta para evaluar y mejorar la madurez en prácticas ASG. Además, el programa ofrece formación para funcionarios públicos e incluye planes para lanzar un rastreador digital para que las microempresas y PYME supervisen sus avances en sostenibilidad.
-----------------------	--

3. Herramientas para hacer accesibles a las PYME las prácticas e informes ASG

Iniciativas que proporcionan herramientas prácticas y accesibles para ayudar a las PYME en sus primeros pasos en la adopción de prácticas e informes ASG.

3.1 Autoevaluación y Guía práctica ASG, Malasia	La Autoevaluación y Guía práctica ASG, lanzada por SME Corporation Malaysia en el 2024, ayuda a las PYME a incorporar prácticas ASG en sus modelos de negocio. La iniciativa incluye una herramienta de evaluación en línea para que las PYME evalúen su preparación en materia de principios ASG, que abarca factores ambientales, sociales y de gobernanza corporativa. Tras la evaluación, las PYME pueden descargar una Guía Práctica ASG detallada, disponible en inglés y malayo, que ofrece orientación paso a paso sobre la integración de las prácticas ASG. Esta iniciativa forma parte de los esfuerzos más amplios del Ministerio de Desarrollo Empresarial y Cooperativo para ayudar a las PYME a cumplir los requisitos de sostenibilidad y acceder a oportunidades de financiación verde.
3.2 Plataforma digital Gprnt, Singapur	La plataforma digital Gprnt, lanzada por la Autoridad Monetaria de Singapur en noviembre de 2023, tiene como objetivo agilizar la presentación de reportes ASG para las empresas, en particular las PYME. Gprnt simplifica la recopilación de datos y reportes mediante la automatización de procesos como la integración de datos y la generación de informes, reduciendo la carga manual de las empresas. La plataforma permite compartir datos de manera impecable con las partes interesadas y se integra con diversos sistemas empresariales para acceder a los datos ASG en tiempo real. También está previsto lanzar un mercado digital a través de la plataforma, que conectará a las PYME con proveedores de soluciones ASG, instituciones financieras e inversores, y facilitará el acceso a productos y servicios financieros relacionados con la sostenibilidad. Está previsto que la plataforma entre en funcionamiento a finales de 2024.
3.3 Herramienta de autoevaluación	Como parte de la Iniciativa ASG de Viet Nam dirigida por el Ministerio de Planificación e Inversión en colaboración con USAID, el conjunto de herramientas para evaluar el nivel de prácticas empresariales sostenibles proporciona a las PYME vietnamitas recursos accesibles y localizados para

<p>y manual ASG, Viet Nam</p>	<p>evaluar y mejorar sus prácticas ASG. La iniciativa consta de dos componentes básicos: un manual exhaustivo que introduce conceptos clave de ASG y criterios de evaluación adaptados al entorno empresarial de Viet Nam, y una herramienta de autoevaluación ASG en línea que proporciona a las empresas una calificación de su desempeño ASG. Una particularidad de esta iniciativa es que la herramienta de autoevaluación ASG vincula los resultados de las PYME con la posibilidad de optar a ayudas gubernamentales.</p>
-------------------------------	---

4. Mecanismos financieros e iniciativas que facilitan el acceso a la financiación

Iniciativas de apoyo para el acceso a financiación a las PYME para invertir en prácticas empresariales más sostenibles.

<p>4.1 Préstamo Bio-Circular-Green (BCG), Tailandia</p>	<p>La iniciativa de Préstamos BCG, dirigida por el Banco de Desarrollo de la Pequeña y Mediana Empresa de Tailandia (SME D Bank), apoya a las PYME en la adopción de prácticas sostenibles como parte del modelo Tailandés de desarrollo económico BCG. La iniciativa concede préstamos preferenciales con tipos de interés competitivos a las PYME, por un importe de hasta 50 millones de baht tailandeses (aproximadamente 1,5 millones de dólares) por empresa. Estos préstamos financian medidas de transformación verde de las empresas, como instalaciones de energías renovables y mejoras de la eficiencia energética. Además de la asistencia financiera, el SME D Bank ofrece formación y asesoramiento empresarial a través del programa SME D Coach, que proporciona a las PYME orientación personalizada sobre gestión financiera, tecnología y marketing para mejorar la sostenibilidad y la competitividad.</p>
<p>4.2 Mecanismo Verde y de Alta Tecnología (HTG, por sus siglas en inglés), Malasia</p>	<p>El mecanismo HTG, lanzado por el Bank Negara Malaysia en colaboración con 19 instituciones financieras, es una iniciativa por valor de 1.200 millones de ringgit (aproximadamente 254 millones de dólares) para apoyar a las PYME y a las empresas recién constituidas en los sectores verdes y de alta tecnología. El mecanismo proporciona financiación de hasta 10 millones de ringgit (aproximadamente 2,2 millones de dólares) por empresa, con condiciones de préstamo flexibles y requisitos de garantía minimizados, centrándose en la tecnología y la innovación sostenibles. Los préstamos cubren gastos de capital y capital de trabajo, apoyando inversiones tales como innovaciones en energías renovables y mejoras tecnológicas.</p>
<p>4.3 Fondo de Transición a la Baja Emisión</p>	<p>El LCTF, puesto en marcha por el Banco de Desarrollo de las PYME de Malasia, es una iniciativa dotada con 1.000 millones de ringgit (unos 230 millones de dólares) para ayudar a las PYME a adoptar prácticas empresariales sostenibles y con bajas emisiones de carbono. El mecanismo</p>

de Carbono (LCTF, por sus siglas en inglés), Malasia

ofrece financiación específica para tecnologías verdes, materias primas sostenibles, energías renovables y una mejor gestión de desechos. Los beneficiarios elegibles incluyen PYME clasificadas "con Conciencia Climática" o "en Transición" según la Taxonomía basada en principios y cambio climático del Banco Negara de Malasia. El LCTF concede préstamos de hasta 10 millones de ringgit (aproximadamente 2,2 millones de dólares) por PYME, que cubren hasta el 100% del capital circulante y el 80% de los costes de maquinaria nueva.

Ideas para las agencias de desarrollo de las PYME



Las iniciativas presentadas en este informe ofrecen una serie de valiosas perspectivas para las agencias de desarrollo de las PYME que pretendan apoyar la adopción de prácticas y reportes ASG para facilitar su transición verde:

1. Sensibilización y promoción: Las campañas de sensibilización, incluidos los roadshows y los premios, introducen a las PYME en los principios ASG, fomentando la comprensión de su relevancia para las operaciones y las expectativas del mercado. Mediante la puesta en marcha de este tipo de iniciativas en diversas regiones y en zonas desatendidas, las agencias de desarrollo de las PYME pueden ampliar el acceso a la información relacionada con los principios ASG a las PYME situadas fuera de los centros urbanos. Los premios dan visibilidad a las PYME que obtienen buenos resultados en criterios ASG, crean incentivos para que participen más PYME y proporcionan ejemplos prácticos que pueden seguir otras PYME. Los premios personalizados que reconocen a las PYME en diferentes etapas de madurez ASG y en diferentes sectores pueden motivar la mejora continua y mostrar diversas prácticas empresariales verdes.

2. Generación de capacidades: Los programas de generación de capacidades dotan a las PYME de habilidades prácticas para la aplicación en el mundo real de los principios ASG. Ofrecer una amplia gama de iniciativas de generación de capacidades, incluida una combinación de programas de formación sobre ASG introductorios y avanzados, así como un asesoramiento personalizado, permite a las PYME con diferentes niveles de madurez y experiencia desarrollar las capacidades necesarias para aplicar las prácticas y reportes ASG. Trabajar con asociaciones de PYME dirigidas por mujeres y operando en zonas rurales, puede ayudar a garantizar que las iniciativas sean inclusivas y que una amplia gama de PYME pueda acceder a las ofertas de formación. Además, la adaptación de estos programas para abordar los retos y prioridades específicos de la industria permite a las PYME adoptar prácticas ASG estrechamente alineadas con los retos únicos de su sector.

3. Herramientas ASG prácticas: Al simplificar el proceso de recopilación de datos de referencia, el seguimiento de los avances y la adaptación de las prácticas, las herramientas prácticas adaptadas a las PYME pueden reducir las barreras para comprender las oportunidades relacionadas con principios ASG y reportes entre los propietarios de PYME. Tales herramientas pueden incluir: 1) herramientas de autoevaluación y 2) herramientas de gestión e información

ASG. Las herramientas de autoevaluación pueden integrarse en las campañas de sensibilización, ya que proporcionan información inmediata y conocimientos prácticos, lo que hace que los conceptos ASG resulten comprensibles para las PYME que no están familiarizadas con las prácticas y reportes ASG. Las herramientas de gestión ASG pueden integrarse en programas de coaching personalizados para garantizar que las PYME trabajen en áreas prioritarias para mejorar su rendimiento. Tanto la autoevaluación como las herramientas de gestión ASG pueden ayudar a realizar un seguimiento continuo del avance de las PYME.

4. Instrumentos financieros: Las opciones de financiación a medida para las PYME, al abordar sus barreras financieras específicas, las empoderan y facilitan las inversiones verdes. Tales instrumentos de financiación incluyen subvenciones, préstamos a bajo interés, financiación vinculada al impacto y financiación mixta, como bonos de uso de beneficios y garantías de reducción de riesgos, que pueden ayudar a eliminar las barreras financieras a las inversiones ASG para las PYME. La colaboración entre las agencias de desarrollo de las PYME y las instituciones financieras puede apoyar el desarrollo de productos específicos que mejoren el acceso de las PYME a los recursos financieros necesarios para su transición verde.

En resumen, para impulsar la transición verde, las agencias de desarrollo de las PYME pueden utilizar un amplio conjunto de iniciativas que abordan los principales retos a los que se enfrentan las PYME en la adopción de principios ASG mediante: 1) el aumento de la concientización y la comprensión; 2) generando capacidades; 3) proporcionando herramientas; y 4) facilitando el acceso al financiamiento. Al formular iniciativas como parte de un marco cohesivo y estratégico, las agencias de desarrollo de las PYME pueden crear una vía que vaya del aprendizaje a la aplicación práctica, garantizando que las PYME dispongan de los conocimientos, herramientas y recursos necesarios para una integración ASG de impacto y duradera. En particular, muchos Estados miembros de la ASEAN ya están aplicando valiosas iniciativas en este ámbito, creando una base sólida y proporcionando enseñanzas clave para futuros esfuerzos regionales.

Tabla de Contenido



Agradecimientos	v
Resumen	vi
Resumen ejecutivo	vii
Lista de cuadros, recuadros e iniciativas	xv
Glosario	xvi
I. Prácticas ASG y transición verde de las PYME	1
1. Definición y posicionamiento de las PYME como catalizadoras de la transición verde	1
2. Políticas públicas para apoyar la transición verde de las PYME	2
3. Relevancia de las prácticas ASG para la transición verde y las PYME	4
4. Retos a los que se enfrentan las PYME a la hora de adoptar prácticas ASG	6
4.1 ¿Las prácticas y los informes ASG deberían ser una prioridad para mi empresa?	7
4.2 ¿Cómo puedo aprender a aplicar prácticas ASG en mi empresa e informar de mi progreso?	7
4.3 ¿Qué herramientas fáciles de usar existen para realizar evaluaciones e informes ASG, y cómo puedo encontrarlas?	9
4.4 ¿Qué opciones de financiación existen para apoyar mi transición hacia prácticas sostenibles?	10
II. Iniciativas de apoyo a las PYME para que adopten la presentación de informes y la divulgación sobre sostenibilidad y ASG en la ASEAN	11
1. Sensibilizar y abogar por que las PYME adopten prácticas verdes	12
1.1 Roadshow: pequeñas y medianas industrias y grandes empresas adoptan la sostenibilidad, Filipinas	13
1.2 Premio ASG y academia ASG, Tailandia	14
1.3 Premio Camboya a la Industria Verde, Camboya	15
2. Creación de capacidad para las prácticas verdes y la presentación de informes ASG	16
2.1 La Iniciativa ASG de Vietnam 2024, Viet Nam	17
2.2 Skim Insentif Kelestarian, Malasia	18
2.3 Integración de la sostenibilidad en la cadena de valor de las MIPYME, Filipinas	20
3. Herramientas para hacer que las prácticas y la presentación de informes ASG sean accesibles a las PYME	22
3.1 Autoevaluación y guía rápida ASG, Malasia	22
3.2 Plataforma digital Gprnt, Singapur	24
3.3 Herramienta y manual de autoevaluación ASG, Viet Nam	26
4. Mecanismos financieros e iniciativas que facilitan el acceso a la financiación	27
4.1 Préstamo Bio-Circular-Green, Tailandia	27
4.2 Mecanismo Verde y de Alta Tecnología, Malasia	29
4.3 Fondo de Transición a la Baja Emisión de Carbono, Malasia	30
III. Sugerencias para las agencias de desarrollo de las PYME	33
1. Sensibilizar y abogar por que las PYME adopten prácticas verdes	33
2. Creación de capacidad para las prácticas verdes y los informes ASG	34
3. Herramientas para hacer las prácticas y la presentación de informes ASG accesibles a las PYME	35
4. Mecanismos financieros e iniciativas que facilitan el acceso a la financiación	37
Referencias	40

Lista de cuadros, recuadros e iniciativas



Tabla 1. Clasificación de las pequeñas y medianas empresas	1
Tabla 2. Medidas políticas para la transición verde de las PYME	3
Tabla 3. Resumen de las iniciativas destacadas en este informe	11
Cuadro 1. Competencias técnicas y conocimientos especializados necesarios para adoptar prácticas ASG e informar sobre ellas	7
Cuadro 2. Comunidad de prácticas de la CESPAP sobre la transición verde de las empresas	12
Iniciativa 1.1. Roadshow: Pequeñas y Medianas Industrias y Grandes Empresas adoptan la Sostenibilidad (SMILEES)	13
Iniciativa 1.2. Premio y academia ASG, Tailandia	14
Iniciativa 1.3. Premio Camboya a la Industria Verde, Camboya	15
Iniciativa 2.1. La Iniciativa ASG de Vietnam, Viet Nam	17
Iniciativa 2.2. Skim Insentif Kelestarian, Malasia	19
Iniciativa 2.3. Integración de la sostenibilidad en la cadena de valor de las MIPYME, Filipinas	20
Iniciativa 3.1. Autoevaluación ASG y Guía rápida, Malasia	22
Iniciativa 3.2. Plataforma digital Gprnt, Singapur	24
Iniciativa 3.3. Herramienta y manual de autoevaluación ASG, Viet Nam	26
Iniciativa 4.1. Préstamo Bio-Circular-Green, Tailandia	28
Iniciativa 4.2. Mecanismo Verde y de Alta Tecnología (HTG, por sus siglas en inglés), Malasia	29
Iniciativa 4.3. Fondo para la Transición a la Baja Emisión de Carbono (LCTF)	30

Glosario



ASG se define en este informe como un conjunto de factores ambientales, sociales y de gobernanza que las empresas tienen en cuenta al gestionar sus operaciones, y que los inversionistas pueden utilizar al evaluar riesgos, impactos y oportunidades, como estrategia para impulsar prácticas empresariales sostenibles. El capítulo I, sección 3, se profundiza sobre este concepto.

Los criterios ASG son las normas o puntos de referencia específicos utilizados para evaluar los resultados de una empresa en relación con los factores ASG. Estos criterios son utilizados por los inversionistas, las agencias de calificación o los equipos internos para evaluar lo bien que una empresa gestiona estos factores. Los criterios ASG son detallados y mensurables, lo que ayuda a seguir progreso o el cumplimiento.

La divulgación de información ASG consiste en compartir los datos de los informes ASG con actores externos, como inversionistas, reguladores o clientes, lo que permite a las empresas comunicar públicamente sus resultados y acciones en relación con los criterios ASG. Incluyen información detallada sobre la forma en que una empresa gestiona los riesgos y oportunidades ASG, y a menudo los reguladores o facilitados se los exigen a los inversionistas y clientes para satisfacer las crecientes expectativas de transparencia. En todo el mundo, muchas empresas deben cumplir requisitos de divulgación voluntaria, como los de la Red de Objetivos Científicos (SBTN, por sus siglas en inglés) y el Grupo de Trabajo sobre Divulgaciones Financieras relacionadas con la Naturaleza (TNFD, por sus siglas en inglés), junto con requisitos obligatorios como la Directiva sobre Informes de Sostenibilidad Corporativa (CSRD, por sus siglas en inglés)¹. Aunque las PYME no suelen estar obligadas a facilitar información ASG, su participación en las cadenas de suministro de grandes empresas o sus relaciones con instituciones financieras pueden hacer necesario compartir esta información. Las grandes empresas, que están obligadas a informar sobre sus propios resultados ASG, pueden exigir a sus PYME proveedoras que revelen sus prácticas ASG para cumplir las normas de información sobre sostenibilidad u obtener determinadas certificaciones.

Los factores ASG se refieren a los aspectos ambientales, sociales y de gobernanza específicos que pueden influir en las operaciones, los resultados financieros y la reputación de una empresa. Estos factores son cuestiones amplias y subyacentes que las empresas tienen en cuenta en sus esfuerzos por alinearse con las prácticas sostenibles.

La elaboración de informes ASG implica el seguimiento sistemático y la recopilación de datos sobre cómo una empresa aborda los criterios ASG. Este proceso genera información sobre los resultados que puede ser utilizada internamente por la dirección para mejorar las operaciones o la toma de decisiones, y para la elaboración de informes externos. La elaboración de informes suele implicar compartir datos sobre los resultados ASG de la empresa de acuerdo con un conjunto de normas prescritas, a menudo similares a los formatos tradicionales de información

¹ Para más información, visite <https://www.wbcsd.org/actions/roadmaps-to-nature-positive/>

financiera, como balances, cuentas de resultados y estados de flujos de efectivo. Los informes ASG también pueden adoptar otras formas, como los informes de sostenibilidad o los cuadros de mando ASG, en función de las necesidades específicas de la empresa o de los actores.

Los marcos ASG son sistemas o metodologías estructurados que guían a las organizaciones en la medición, gestión e información sobre su desempeño ASG. Estos marcos ofrecen orientación de alto nivel sobre cómo integrar los aspectos ASG en las operaciones empresariales y suelen incluir principios, criterios y prácticas recomendadas. Algunos ejemplos de marcos ASG son los Diez Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas (PMNU), la iniciativa Science Based Targets (SBT, por sus siglas en inglés) y la Global Reporting Initiative (GRI, por sus siglas en inglés). Estos marcos son voluntarios y sirven de modelo para las organizaciones que desean mejorar sus esfuerzos en materia de sostenibilidad, mientras que es más probable que la información sobre ASG sea obligatoria. Aunque estas herramientas han mejorado y evolucionado, siguen centrándose principalmente en las grandes empresas que cotizan en bolsa. No existe un marco ASG global estandarizado.

Las prácticas ASG se refieren a las acciones específicas, las políticas corporativas y los procedimientos que una empresa aplica para abordar cuestiones ambientales, sociales y de gobernanza. Comprenden las medidas operativas y estratégicas que adoptan las empresas para alinear sus actividades con los objetivos de sostenibilidad y responsabilidad empresarial. Para las PYME, la aplicación de prácticas ASG eficaces implica llevar a cabo un análisis a profundidad de sus operaciones para identificar áreas de mejora, garantizando que sus operaciones empresariales sean sostenibles y estén alineadas con los objetivos de crecimiento a largo plazo. En la actualidad, las conversaciones en torno a ASG se concentran en la presentación de informes, las evaluaciones y la aplicación de taxonomías, normas y marcos. Aunque se trata de herramientas útiles que apoyan el objetivo fundamental de integrar prácticas sostenibles en las operaciones empresariales básicas, es importante garantizar que los principios ASG impulsen mejoras operativas reales en lugar de limitarse a cumplir los requisitos de información.

Los principios ASG se refieren a los valores generales que guían el compromiso de una empresa de operar de forma responsable y ética en las dimensiones ambiental, social y de gobernanza, integrando la sostenibilidad en todos los aspectos de sus operaciones.

La gestión de riesgos ASG es el proceso de identificar, evaluar y mitigar los riesgos relacionados con el impacto ambiental, la responsabilidad social y el gobierno corporativo, y garantizar que las empresas aborden los riesgos potenciales. Estos riesgos pueden afectar las operaciones, las cadenas de suministro y el cumplimiento normativo, la fuerza laboral, la base de consumidores y la reputación de una empresa, que son fundamentales para mantener la confianza de los actores y minimizar las responsabilidades legales.

Las normas ASG son reglas o criterios formalizados y a menudo establecidos externamente que las empresas deben cumplir para poder optar a certificaciones relacionadas con ASG o para cumplir requisitos específicos. A diferencia de los marcos, que ofrecen orientación general, las normas ASG tienden a ser más prescriptivas y mensurables, especificando los niveles de desempeño que una empresa debe alcanzar en ámbitos como la reducción de emisiones, la

diversidad y la gobernanza. Algunos ejemplos son las normas elaboradas por la Fundación de Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) y el Consejo de Normas de Contabilidad Sostenible (SASB, por sus siglas en inglés), así como las Normas de Divulgación de la Sostenibilidad.

Las taxonomías ASG son sistemas de clasificación que definen lo que se considera una actividad ambientalmente sostenible o socialmente responsable. Estos sistemas suelen incluir criterios de gobernanza, y son utilizados principalmente por gobiernos, reguladores e inversionistas para garantizar la coherencia y comparabilidad en la identificación de inversiones sostenibles. Por ejemplo, la Taxonomía de la UE establece criterios sobre lo que puede etiquetarse como actividad económica verde o sostenible. Del mismo modo, la Taxonomía de Finanzas Sostenibles de la ASEAN ofrece un marco regional para categorizar las actividades sostenibles en los países de la ASEAN, ayudando a estandarizar las prácticas empresariales y los flujos de inversión en función de los impactos ambientales, sociales y de gobernanza.

Los procesos empresariales verdes y sostenibles son actividades económicas caracterizadas por una entrada de recursos, un proceso de producción y una salida de productos o servicios. Los procesos empresariales verdes y sostenibles abarcan dimensiones de las operaciones internas de una empresa, incluyendo cómo se utilizan los recursos, cómo se gestionan los residuos, cómo se utiliza o conserva la energía y cómo la empresa minimiza su impacto ambiental global en las operaciones diarias.

Las prácticas empresariales verdes y sostenibles son estrategias y acciones concretas que adoptan las empresas para reducir su impacto ambiental y promover la sostenibilidad ambiental. Estas prácticas se centran en conservar los recursos naturales, reducir las emisiones y los residuos y mejorar la eficiencia energética. Pueden abarcar, entre otras cosas, el uso de energías renovables, el reciclaje y el abastecimiento sostenible, la adopción de modelos de economía circular y la aplicación de métodos de producción respetuosos con el medio ambiente.

Las empresas verdes son empresas de todo tipo, independientemente de su tamaño, industria o sector, que ofrecen productos o servicios verdes o aplican procesos empresariales sostenibles.

Las políticas empresariales (e industriales) verdes son políticas gubernamentales que promueven la creación de productos y servicios respetuosos con el medio ambiente, así como la adopción de procesos empresariales sostenibles y eficientes en el uso de los recursos. Estas políticas pretenden minimizar los impactos ambientales negativos y mejorar la capacidad de resistencia ante los retos ambientales.

Las finanzas verdes son una forma de financiación que tiene en cuenta los resultados ambientales como criterio para las decisiones de financiación o para determinar las condiciones de financiación, independientemente de la finalidad de uso de los fondos. Las finanzas verdes se refieren a la inversión y los flujos financieros dirigidos intencionalmente a proyectos que tienen como objetivo conservar el medio ambiente, mitigar el cambio climático y promover el uso sostenible de los recursos. Se centra principalmente en actividades que aportan beneficios ambientales, como la reducción de las emisiones de carbono, la mejora de la biodiversidad, el

apoyo a la adaptación al cambio climático, la salvaguardia de la biodiversidad y otros esfuerzos de conservación del medio ambiente.

Los productos y servicios verdes se diseñan, producen o suministran con un impacto negativo mínimo sobre el medio ambiente y suelen centrarse en la eficiencia energética, la reducción de emisiones, la reducción de residuos y el uso responsable de los recursos. La fabricación, el uso y la eliminación de los productos y servicios verdes están diseñados para no dañar el medio ambiente. Además, los productos positivos para la naturaleza van un paso más allá al contribuir activamente a la restauración y regeneración de los ecosistemas naturales, creando un impacto positivo neto sobre la biodiversidad y la salud ecológica.

La transición verde es un cambio hacia un modelo económico que permita un crecimiento sostenible, sin impactar negativamente el medio ambiente.

La transición verde de las empresas es el proceso mediante el cual las empresas pasan a ser empresas verdes. Esto puede incluir la adopción de productos y servicios verdes o el cambio de sus procesos empresariales para que sean más sostenibles. También abarca la aparición de nuevas empresas verdes que integran la sostenibilidad en sus operaciones desde el principio.

La materialidad, en el contexto de la sostenibilidad, se refiere a cuestiones que pueden tener efectos significativos en la empresa, ya sean positivos o negativos.² Una cuestión ASG material es aquella que tiene el potencial de influir sobre los resultados financieros, la reputación o la capacidad de crear valor a largo plazo de una empresa. Se basa en una evaluación de qué factores ASG son más relevantes para el éxito de la empresa y las preocupaciones de clientes, empleados, inversionistas y reguladores. El concepto de materialidad ayuda a las empresas a priorizar sus esfuerzos de sostenibilidad centrándose en las cuestiones que más importan tanto a su negocio como a la comunidad en general. Los informes ASG se basan en una clara comprensión de este concepto.

La evaluación de la materialidad es un proceso utilizado por las empresas para identificar, priorizar y abordar las cuestiones de sostenibilidad ambiental, social y de gobernanza más importantes para su negocio y sus grupos de interés. Aunque no hay una forma estandarizada de llevar a cabo una evaluación de la materialidad, normalmente involucra: 1) identificar y categorizar las cuestiones clave; 2) recopilar aportes de los actores internos y externos; 3) mapear las cuestiones basándose en los datos recopilados y utilizando un modelo o marco para transformar los datos en una puntuación cuantitativa que pueda utilizarse para priorizar las cuestiones; 4) alinear e integrar las cuestiones con los objetivos estratégicos de la empresa; y 5) informar periódicamente sobre los avances en los informes de sostenibilidad (PNUD, 2023).

El alcance de las emisiones describe los tres niveles de requisitos de divulgación relacionados con el clima, a saber, alcance 1: emisiones directas; alcance 2: emisiones indirectas derivadas del

² Existe una distinción entre el concepto de materialidad en lo que se refiere a la información financiera y el concepto de materialidad en lo que se refiere a la información sobre sostenibilidad. En la información financiera, la información se considera material si su omisión o inexactitud puede afectar a las decisiones económicas tomadas por los usuarios de los estados financieros.

consumo de energía; y alcance 3: todas las demás emisiones indirectas fuera del control directo de la empresa.

Las finanzas sostenibles son aquellas que tienen en cuenta factores ambientales, sociales y de gobernanza en sus decisiones de financiación.

Las pequeñas y medianas empresas (PYME) son empresas independientes no subsidiarias que se consideran pequeñas o medianas en un contexto nacional. Las PYME suelen definirse por el número de empleados, los ingresos anuales o el tamaño de los activos, dentro de ciertos umbrales. La Corporación Financiera Internacional (CFI), por ejemplo, define las PYME como empresas que cumplen dos de los tres criterios siguientes: 10-300 empleados, entre 100.000 y 15 millones de dólares de activos y entre 100.000 y 15 millones de dólares de ventas anuales.

Una agencia de desarrollo de las PYME es una organización cuyo mandato es apoyar el crecimiento y la competitividad de las PYME. Estas agencias pueden prestar servicios como la elaboración y aplicación de políticas, el desarrollo de capacidades, el acceso a la financiación y el desarrollo de mercados. Algunas agencias forman parte del gobierno y están directamente vinculadas al Ministerio responsable de asuntos económicos, industria o comercio, mientras que otras operan como entidades autónomas. Dependiendo del marco institucional y operativo, estas organizaciones también pueden denominarse agencias de promoción de las PYME. En el contexto de este informe, el término agencia de desarrollo de las PYME se refiere a las agencias dirigidas por el gobierno con el mandato de apoyar el crecimiento y la competitividad de las PYME, con mandatos específicos que varían de un país a otro (OIT, 2016).

La taxonomía de la sostenibilidad describe un marco de clasificación que organiza y define las actividades en función de su impacto ambiental y social. Mientras que una taxonomía en sí es simplemente un sistema para nombrar y categorizar, en el contexto de la sostenibilidad, se refiere a marcos que identifican qué actividades están alineadas con prácticas sostenibles, finanzas verdes o sostenibles o criterios ASG. Estas taxonomías ayudan a normalizar lo que se considera sostenible, lo que permite a las empresas, los inversionistas y los responsables políticos tomar decisiones informadas y dirigir los recursos hacia actividades que apoyen los objetivos de desarrollo sostenible.

Prácticas ASG y transición verde de las PYME



1. Definición y posicionamiento de las PYME como catalizadoras de la transición verde

Las PYME desempeñan un papel crucial en la economía mundial, siendo la columna vertebral del desarrollo económico en muchos países. En Asia, las PYME representan aproximadamente el 96 por ciento de todas las empresas y dos de cada tres puestos de trabajo en el sector privado (Yoshino y Taghizadeh-Hesary, 2018). Las PYME son vitales para la creación de empleo, la innovación y la resiliencia económica. Su capacidad para adaptarse rápidamente a los cambios del mercado y su papel en el fomento del crecimiento inclusivo las hacen indispensables para cumplir con la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. La categoría de PYME abarca una amplia gama de sectores y tamaños de empresa, lo que requiere estrategias adaptadas para apoyarlas eficazmente en su diversidad. Las definiciones y los umbrales de lo que constituye una PYME varían. La Tabla 1 muestra las definiciones de microempresas, pequeñas y medianas empresas de la Corporación Financiera Internacional (CFI), que es indicativa de los tipos de empresas en los que se centra este documento.

Tabla 1. Clasificación de las pequeñas y medianas empresas

Indicador	Microempresas	Las iniciativas presentadas en este informe se dirigen a las pequeñas y medianas empresas	
		Pequeña empresa	Mediana empresa
Empleados	< 10	10 - 49	50 - 300
Activos totales (US\$)	< \$100,000	100.000 - < 3 millones de dólares	De 3 a 15 millones de dólares
Ventas anuales (US\$)	< \$100,000	100.000 - < 3 millones de dólares	De 3 a 15 millones de dólares

Fuente: <https://www.ifc.org/en/what-we-do/sector-expertise/financial-institutions/definitions-of-targeted-sectors>

Este informe se centra en las PYME y no abarca las microempresas. Las microempresas son las empresas más pequeñas (ver la definición en el cuadro 1), a menudo creadas por necesidad y para apoyar la subsistencia de un empresario, más que por una oportunidad de crecimiento, y suelen operar de manera informal (Grupo del Banco Mundial, 2022). Las microempresas se enfrentan a retos distintos que requieren intervenciones específicas, como el apoyo a la formalización, que son diferentes a las necesidades de las PYME. Por el contrario, es más

probable que las PYME estén parcial o totalmente formalizadas y, por tanto, mejor posicionadas para beneficiarse de las estrategias de transición verde que se abordan en este informe.

La creciente sensibilización sobre la crisis climática ha llamado cada vez más la atención sobre el papel de las PYME a la hora de impulsar transiciones verdes. Cada vez más PYME reconocen la importancia de adoptar prácticas eficientes desde el punto de vista energético y respetuosas con el medio ambiente, no sólo para cumplir con las nuevas normativas, sino también para seguir siendo competitivas en un mercado en rápida evolución. Además, las nuevas empresas verdes ofrecen herramientas y tecnologías innovadoras para ayudar a otras empresas a ser más sostenibles.

Las agencias de desarrollo de las PYME desempeñan un papel crucial en la elaboración y aplicación de políticas e iniciativas de apoyo que les permitan a las PYME adoptar prácticas sostenibles y realizar una transición hacia operaciones más verdes y responsables con el medio ambiente. Las agencias nacionales de desarrollo de las PYME, en particular, desempeñan un papel decisivo a la hora de impulsar la transición verde, defendiendo y poniendo en marcha iniciativas específicas que mejoran la capacidad de las PYME para adoptar prácticas sostenibles, permitiéndoles transformar sus operaciones, productos y servicios en consonancia con los objetivos de la economía verde.

Este informe está dirigido principalmente a las agencias de desarrollo de las PYME responsables de promover el crecimiento, la resiliencia y la sostenibilidad de las PYME. Además, también es relevante para los ministerios nacionales involucrados en el desarrollo de las PYME, los bancos de desarrollo de PYME y las instituciones financieras. La recopilación de las diversas iniciativas descritas en este informe (ver el capítulo II) puede utilizarse como recurso tanto para las agencias de desarrollo de las PYME como para otros actores con el fin de explorar los enfoques existentes que se están aplicando en la región de la ASEAN para ayudar a las PYME en su camino transición verde. El objetivo es ofrecer ideas prácticas para ayudar a las agencias de desarrollo de las PYME a apoyarlas eficazmente.

2. Políticas públicas para apoyar la transición verde de las PYME

A escala internacional, nacional y local, los responsables políticos facilitan la transición de las PYME a la economía verde, principalmente adoptando normativas coherentes, creando condiciones de mercado propicias para los productos y servicios verdes y facilitando el acceso a la financiación y a programas de desarrollo de capacidades que apoyen a las PYME. Los gobiernos disponen de varias herramientas políticas para apoyar la transición verde de las PYME, incluyendo medidas reguladoras, de sensibilización y financieras. Cada enfoque, aunque relacionado entre sí, puede abordar aspectos únicos de los retos a los que se enfrentan las PYME.

Las medidas reguladoras son necesarias para establecer normas que orienten a las PYME hacia prácticas sostenibles y verdes, pero deben adaptarse a las necesidades y capacidades de las PYME. Se pueden diseñar marcos regulatorios para facilitar el cumplimiento de las PYME, en lugar de penalizar su incumplimiento, con incentivos que fomenten la adopción de sistemas de gestión ambiental y estrategias sectoriales que alivien la carga reguladora. Los permisos

simplificados, los requisitos estandarizaros y los enfoques sectoriales específicos les permiten a las PYME integrar prácticas sostenibles de una manera que sea a la vez factible e impactante.

Las medidas de difusión de información desempeñan un papel crucial en la sensibilización y el desarrollo de capacidades entre las PYME. Los gobiernos pueden coordinar y difundir información específica a través de certificaciones sectoriales, etiquetas verdes y premios de reconocimiento. Utilizando diversos canales de comunicación, es posible llegarle a un público amplio, asesorar directamente a las PYME y promover buenas prácticas de cumplimiento de la normativa ambiental. Las herramientas de información no sólo hacen más accesibles las prácticas verdes, sino que también ayudan a las PYME a comprender los beneficios empresariales potenciales de las prácticas empresariales verdes, como un mayor acceso al mercado y el ahorro de costos.

Las medidas financieras pueden ayudar a que las prácticas más verdes sean financieramente viables para las PYME, apoyando el acceso a la financiación verde y creando mercados a través de la contratación pública verde. Estas herramientas incluyen subvenciones, préstamos a bajo interés e incentivos fiscales, que reducen la carga financiera de invertir en equipos y tecnologías sostenibles. Dado que los bancos pueden mostrarse reticentes a la hora de financiar las inversiones verdes de las PYME, los programas financieros respaldados por los gobiernos pueden mejorar el acceso a la financiación y el apoyo a la hora de llevar a cabo transiciones verdes (OCDE, 2021).

En conjunto, estas medidas políticas ofrecen un amplio conjunto de herramientas políticas para abordar las barreras normativas, de conocimiento y financieras a las que se enfrentan las PYME a lo largo de su transición verde. Aunque no pretende ser una lista exhaustiva, la tabla 2 ofrece una vista general con ejemplos seleccionados de dichas medidas políticas.

Tabla 2. Medidas políticas para la transición verde de las PYME

Medidas regulatorias	Medidas de sensibilización	Medidas financieras
<ul style="list-style-type: none"> • Permisos simplificados y requisitos estandarizaros: Agilización de los procesos normativos para las PYME con el fin de facilitar el cumplimiento de la sostenibilidad o los ASG, minimizando el trabajo manual y administrativo. • Incentivos para los sistemas de gestión ambiental (SGMA): Incentivos para que las PYME adopten SGMA como ISO 14001, 	<ul style="list-style-type: none"> • Certificación ambiental y etiquetas verdes: Los gobiernos promueven las etiquetas y las certificaciones verdes para reconocer los productos, servicios y empresas sostenibles, mejorando la visibilidad y el acceso al mercado para las PYME. • Comunicación y orientación específicas: Información difundida a través de sitios web, 	<ul style="list-style-type: none"> • Acceso a financiación verde: Préstamos a bajo interés respaldados por el gobierno o subvenciones para que las PYME inviertan en tecnologías verdes. • Contratación pública verde: El sector público da prioridad a las compras a PYME que cumplan las normas ambientales, lo

<p>fomentando una gestión ambiental estructurada.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Estrategias de cumplimiento específicas para cada sector: Regulaciones simplificadas y adaptadas que tienen en cuenta las necesidades específicas de cada sector, lo que les permite a las PYME de sectores de gran impacto, como la agricultura y la transformación de alimentos, cumplirlas con mayor eficacia. 	<p>material impreso y talleres para educar a las PYME sobre prácticas verdes e informes ASG.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Premios y reconocimientos públicos: Los premios ambientales y los programas de reconocimiento público animan a las PYME a adoptar prácticas sostenibles mostrando sus esfuerzos. 	<p>que crea una demanda de productos y servicios verdes.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Incentivos fiscales y arancelarios: Exenciones fiscales, amortizaciones aceleradas y exenciones de impuestos para las inversiones verdes de las PYME.
--	--	---

Fuente: <https://asean.org/wp-content/uploads/2021/04/Facilitating-Green-Transition-for-ASEAN-SMEs.pdf>

3. Relevancia de las prácticas ASG para la transición verde y las PYME

A medida que se aceleran los esfuerzos para avanzar en la transición verde, es cada vez más esencial garantizar que las PYME puedan participar activamente. Una forma de hacerlo es promoviendo las prácticas ASG y la presentación de informes como estrategia para apoyar su transición verde. Los principios ASG, que brindan un marco estructurado para impulsar prácticas empresariales sostenibles, abordan muchos de los retos a los que se enfrentan las PYME en la transición hacia operaciones más verdes (ver la sección 6 del capítulo I). A diferencia de las grandes empresas, las PYME suelen encontrar importantes obstáculos para adoptar prácticas sostenibles, como un acceso limitado a la financiación, la tecnología y las competencias pertinentes. Estas limitaciones pueden dificultar que las PYME reduzcan las emisiones, mejoren la eficiencia de los recursos o adopten procesos de producción respetuosos con el medio ambiente. Al aprovechar las prácticas y los marcos ASG, las PYME pueden acceder a herramientas que les permitan sortear obstáculos complejos en su transición verde, como el acceso a la financiación, la tecnología y las competencias verdes.

El concepto de criterios ASG se introdujo en 2004 a través de un informe conjunto de la ONU que instaba a empresas e inversionistas a incorporar factores ASG en sus procesos de toma de decisiones y a captar el valor potencial creado o destruido por las empresas (The Global Compact, 2004). Otro hito fundamental fue el lanzamiento de los Principios de Inversión Responsable de las Naciones Unidas (PRI, por sus siglas en inglés) en 2006. Desde entonces, los factores ASG se han convertido en una piedra angular para evaluar el impacto ambiental y social de una empresa a largo plazo.

En el contexto de este informe, los ASG se definen como un conjunto de factores que las empresas tienen en cuenta a la hora de gestionar sus operaciones, y que los inversionistas

pueden utilizar al evaluar riesgos, impactos y oportunidades (IFC, 2021). Estos factores se agrupan en tres áreas:

<p>Ambiental</p>	<p>Este componente de ASG se centra en el impacto de las empresas sobre el ambiente natural, incluyendo la contaminación, las emisiones de carbono, la biodiversidad y el uso de recursos. Para las PYME, esto puede significar la adopción de prácticas que reduzcan su huella ambiental, como el uso de tecnologías energéticamente eficientes, la minimización de residuos y la transición a fuentes de energía renovables.</p>
<p>Social</p>	<p>Esta dimensión se centra en el impacto de las actividades empresariales sobre los empleados, las comunidades y las cadenas de suministro. Entre las consideraciones de impacto social para las PYMES se pueden incluir, por ejemplo: la aplicación de normas de salud y seguridad, como la provisión de equipos y formación adecuados para reducir los accidentes; la defensa de políticas de diversidad e inclusión y prácticas laborales éticas, como el desarrollo de mecanismos de reclamación que les permitan a los empleados denunciar de forma anónima problemas como la violencia de género y el acoso; y la colaboración con organizaciones locales para abordar los problemas sociales que afectan a su negocio y empoderar a las comunidades a las que sirven.</p>
<p>Gobernanza</p>	<p>Esta dimensión se centra en las estructuras y procesos corporativos que dirigen la gestión de una empresa, como la diversidad en la junta, la conducta ética, la gestión de riesgos y la transparencia en la información. La buena gobernanza es esencial para garantizar la confianza de los inversionistas y los actores, así como la integración de las políticas ambientales y sociales en las estrategias empresariales. Para las PYME, esto puede implicar, por ejemplo, aspirar a la diversidad en su liderazgo, lo que puede aportar una variedad de perspectivas, una mejor toma de decisiones y reforzar la supervisión y la responsabilidad.</p>

Cuando se introdujo por primera vez el concepto de ASG, se animó a las instituciones financieras y a los inversionistas a tener en cuenta las dimensiones ASG en sus evaluaciones de riesgos y procesos de toma de decisiones. Tras la adopción de las autoevaluaciones ASG en las inversiones por parte de las instituciones financieras y los inversionistas, ha aumentado el interés por cómo integrar estratégicamente las prácticas ASG en las operaciones básicas de las empresas de todos los sectores. Ante la creciente preocupación por el "lavado verde", se ha puesto cada vez más énfasis en la transparencia y la rendición de cuentas, lo que ha llevado al desarrollo de diversos marcos y normas de información. Los gobiernos de todo el mundo están endureciendo las normativas que imponen el cumplimiento de las normas ASG, lo que obliga a las empresas a adoptar prácticas más sostenibles y responsables, lo que indica una tendencia más amplia hacia la divulgación formalizada y normalizada de información.

Este énfasis en la aplicación de prácticas ASG y la demanda de transparencia a través de la información ASG requiere una mayor comprensión entre las PYME sobre cómo integrar eficazmente estos principios en sus operaciones, reducir su huella ambiental y garantizar el cumplimiento de las nuevas normas de información. Este informe se centra en:

1. Cómo pueden las PYME integrar los principios ASG en sus operaciones cotidianas, centrándose en el componente ambiental, y
2. Cómo pueden aplicar los informes ASG para seguir y comunicar los resultados ASG.

En la actualidad, el componente ambiental es la dimensión ASG más comúnmente debatida. En muchos casos, cuando las empresas o los inversionistas se refieren a ASG, los impactos ambientales de las operaciones empresariales, en particular las dimensiones relacionadas con el clima, están implícitamente implícitos. Este enfoque está impulsado por la urgencia de abordar la crisis climática mundial y la creciente presión de los reguladores, los inversionistas y los consumidores para que las empresas adopten prácticas empresariales verdes. Este informe y las iniciativas analizadas se centran en la transición verde, en relación con la dimensión ambiental de los ASG. Sin embargo, esto no implica que los factores sociales y de gobernanza de los ASG sean menos importantes. Abordar las tres dimensiones de los ASG es fundamental para garantizar la sostenibilidad y la resiliencia a largo plazo de las PYME.

4. Retos a los que se enfrentan las PYME a la hora de adoptar prácticas ASG

Debido a su escala y a sus recursos financieros y humanos relativamente limitados, aceptar la sostenibilidad y adoptar prácticas ASG no es un fácil para muchas PYME. Como parte de la transición, es probable que los empresarios se planteen las siguientes preguntas:

1. ¿Las prácticas e informes ASG deberían ser una prioridad para mi empresa?
2. ¿Cómo puedo implementar prácticas ASG en mi empresa e informar de mi progreso?
3. ¿Qué herramientas fáciles de usar existen para llevar a cabo evaluaciones e informes ASG, y cómo puedo encontrarlas?
4. ¿Dónde puedo encontrar financiación para que mi empresa sea más sostenible y aplique prácticas ASG?

Tomando estas preguntas como punto de partida, esta sección tiene como objetivo brindar una comprensión más profunda de las barreras a las que se enfrentan las PYME, desde el reconocimiento de la importancia de ASG y la creación de la capacidad necesaria, hasta la navegación por los complejos requisitos de información y la obtención de los recursos financieros

necesarios para una transición verde. Este análisis sentará las bases para identificar soluciones e iniciativas que puedan ayudar eficazmente a las PYME a superar estos obstáculos, que se exponen en el capítulo II.

4.1 ¿Las prácticas y los informes ASG deberían ser una prioridad para mi empresa?

Muchas PYME carecen de conocimientos suficientes sobre las ventajas y oportunidades asociadas a la adopción de prácticas ASG, así como sobre los riesgos de la inacción. Sensibilizar a través de campañas específicas y oportunidades de aprendizaje entre iguales es esencial para ayudar a las PYME a comprender las ventajas financieras, ambientales y sociales de la sostenibilidad. Esto incluye destacar el potencial de ahorro de costos a través de la eficiencia energética, la mejora de la gestión de los recursos y el acceso a nuevos mercados que dan prioridad a la sostenibilidad.

Los programas de sensibilización también pueden educar a las PYME sobre los nuevos cambios normativos, las expectativas de los clientes en torno a las prácticas verdes y la creciente importancia del cumplimiento de las normas ASG en las cadenas de suministro mundiales. Aunque es posible que en muchos países las PYME aún no estén obligadas a presentar informes según marcos ASG específicos, es probable que esta situación cambie a medida que evolucionen los entornos normativos. Además, aunque las propias PYME no estén directamente obligadas a cumplir la normativa, sus clientes, especialmente las grandes empresas, pueden recibir el mandato de informar sobre las prácticas ASG de sus proveedores, incluyendo las PYME. Esto crea una presión indirecta, pero significativa, para que las PYME se ajusten a las normas ASG a fin de mantener sus relaciones comerciales y seguir siendo competitivas.

4.2 ¿Cómo puedo aprender a aplicar prácticas ASG en mi empresa e informar de mi progreso?

Para adoptar y aplicar con éxito prácticas verdes, las PYME necesitan competencias en diversos ámbitos, como el técnico, el operativo y el estratégico. El cuadro 1 ofrece ejemplos de las competencias necesarias tanto para incorporar prácticas ASG como para informar sobre ellas. Aunque no se trata de una lista exhaustiva, ilustra el amplio abanico de conocimientos que necesitan las PYME para navegar e incorporar con éxito los principios ASG.

Cuadro 1. Competencias técnicas y conocimientos especializados necesarios para adoptar prácticas ASG e informar sobre ellas

Competencias técnicas y conocimientos especializados para incorporar prácticas ASG en las operaciones empresariales:

- **Gestión sostenible de la cadena de suministro** para garantizar un abastecimiento responsable y la gestión de cadenas de suministro resistentes.

- **Compras verdes y socialmente responsables** para dar prioridad al abastecimiento de materiales responsables con el medio ambiente y producidos éticamente, mejorando la sostenibilidad de la cadena de suministro.
- **Eficiencia energética y adopción de energías renovables** para reducir los costos operativos y el impacto ambiental.
- **Análisis del ciclo de vida** para evaluar el impacto ambiental de los productos/servicios desde la extracción de las materias primas hasta su eliminación o recuperación.
- **Prácticas de gestión de residuos y economía circular** para minimizar los residuos y maximizar el uso de los recursos mediante el reciclaje y la reutilización estratégica de materiales.
- **Diseño de productos sostenibles** para crear productos verdes, reciclables o reutilizables.
- **Contabilidad del carbono y gestión de emisiones** (Alcance 1, 2 y 3) para seguir y reducir las emisiones de carbono directas (Alcance 1 y 2) e indirectas (Alcance 3).
- **Gestión de los recursos hídricos** para reducir el uso y los costos del agua, especialmente en las industrias con gran consumo de agua, abordando cuestiones de sostenibilidad y escasez.
- **Evaluación de la materialidad de la sostenibilidad** para identificar y priorizar sistemáticamente los riesgos de sostenibilidad más significativos para una empresa, reconociendo al mismo tiempo las oportunidades de mejora.
- **Planificación financiera estratégica** para alinear las inversiones relacionadas con ASG con los objetivos empresariales.
- **Liderazgo y gestión del cambio** para crear una cultura centrada en la sostenibilidad e integrar ASG en las operaciones empresariales.

Competencias técnicas y conocimientos especializados para informar sobre ASG:

- **Recopilación y análisis de datos ASG** para hacer un seguimiento de los resultados de sostenibilidad e informar sobre ellos. Las PYME deben ser competentes en la identificación y medición de las métricas ASG pertinentes, por ejemplo las emisiones de carbono, el consumo de energía, la gobernanza y los indicadores de impacto social. Esto implica comprender cómo recopilar datos con precisión e interpretarlos eficazmente.
- **Alfabetización digital** para utilizar eficazmente herramientas informáticas que faciliten la recopilación y el análisis de datos.
- **Comprender los requisitos específicos de cumplimiento en materia de ASG** (incluyendo los sectoriales y regionales, voluntarios y obligatorios) para adaptar la estrategia ASG de una empresa a fin de cumplir los marcos normativos aplicables.
- **Comunicación eficaz**, incluyendo la elaboración de informes que transmitan claramente las iniciativas y los avances de la empresa de forma que satisfagan las expectativas de los actores.

En algunos casos ya existen programas de capacitación sobre los temas mencionados, entre otros. Sin embargo, muchas PYME, especialmente las de zonas rurales, a menudo desconocen estas oportunidades, no están seguras de sus beneficios o tienen dificultades para acceder a las

oportunidades de formación. Esto subraya el papel crucial de la sensibilización y la promoción para garantizar que las PYME puedan aprovechar plenamente los beneficios de las iniciativas de desarrollo de capacidades disponibles, destacando cómo los diferentes retos a los que se enfrentan las PYME están interconectados.

4.3 ¿Qué herramientas fáciles de usar existen para realizar evaluaciones e informes ASG, y cómo puedo encontrarlas?

Las PYME se enfrentan a importantes retos a la hora de adoptar prácticas ASG e informar sobre sus resultados ASG debido a sus limitados recursos financieros y técnicos. A diferencia de las grandes empresas, las PYME carecen a menudo de capacidad para crear equipos especializados o contratar consultores externos que guíen sus esfuerzos en materia de ASG. La complejidad de los marcos ASG, que abarcan desde la contabilidad del carbono hasta las políticas de gobernanza, puede resultar abrumadora para las PYME, lo que crea la necesidad de herramientas sencillas y accesibles adaptadas a sus necesidades.

Las grandes inversiones en tecnología pueden no ser necesarias en las primeras etapas del camino ASG. En su lugar, los cambios estratégicos y coherentes en el comportamiento y los procesos son fundamentales. Es esencial tener herramientas paso a paso que pueden apoyar estos cambios graduales y simplificar la aplicación efectiva de prácticas sostenibles. Por ejemplo, las PYME pueden beneficiarse de directrices paso a paso para reducir el consumo de energía, gestionar los residuos o disminuir el consumo de agua. En cuanto a la dimensión social de ASG, las herramientas podrían incluir marcos para mejorar las prácticas laborales, como el establecimiento de políticas salariales justas, o herramientas de autoevaluación en línea para la igualdad de género. En relación con la dimensión de gobernanza, las PYME pueden utilizar plantillas para establecer políticas de gobernanza claras, como la elaboración de medidas anticorrupción o la creación de listas de verificación del cumplimiento.

Las PYME se enfrentan a retos no solo a la hora de implementar prácticas ASG, sino también en el seguimiento y la notificación de datos relacionados con ASG. Las herramientas digitales que automatizan la recopilación de datos y simplifican la elaboración de informes pueden reducir los costos al minimizar la dependencia de servicios de terceros. Las herramientas disponibles públicamente que realizan un seguimiento de lo progreso en materia de ASG y ofrecen a las PYME orientación personalizada son esenciales para ayudarles a las empresas a iniciar su cambio en este ámbito con una inversión de capital y una presión operativa mínimas.

Las herramientas que ayudan tanto a implementar prácticas (como la contabilidad del carbono, las evaluaciones del ciclo de vida y la integración de las energías renovables) como a hacer un seguimiento del progreso mediante análisis de referencia e informes son cruciales para ayudar a las PYME a adoptar prácticas ASG de forma gradual.

4.4 ¿Qué opciones de financiación existen para apoyar mi transición hacia prácticas sostenibles?

Muchas PYME no sólo se enfrentan a una experiencia limitada en materia de sostenibilidad y prácticas ASG, sino que también carecen de los recursos necesarios para aplicar los cambios, ya que prácticas como la integración de energías renovables o la mejora de la gestión de residuos parecen requerir inversiones iniciales altas prohibitivas. Según los resultados de una encuesta mundial, el 55 por ciento de las PYME citó la falta de fondos como la razón principal de su limitada actuación frente al cambio climático, y casi el 70 por ciento indicó que necesitan financiación adicional para iniciar o acelerar sus esfuerzos de reducción de emisiones (OCDE, 2024).

El aumento de la financiación climática y la mayor sensibilización sobre las dimensiones climáticas y los factores ASG en el sector financiero han propiciado el desarrollo de diversos instrumentos financieros que apoyan la transición del sector privado hacia una economía verde. Sin embargo, la mayoría de estos mecanismos de financiación sostenible se centran actualmente en las empresas grandes o que cotizan en bolsa, y no en las PYME. Dado que estos mecanismos suelen exigirles a las empresas que midan e informen sobre su comportamiento ambiental, muchas PYME no pueden acceder a este creciente fondo de financiación (OCDE, 2024). Debido a su pequeña escala, su limitada capacidad de absorción, sus brechas en materia de competencias y su desconocimiento de los programas de apoyo disponibles, las PYME suelen tener dificultades para acceder a los mecanismos de financiación, especialmente a aquellos que no están adaptados a sus necesidades y capacidades. Por ello, los mecanismos de financiación específicos para las PYME son una herramienta importante para permitirles adoptar la sostenibilidad y mejorar eficazmente sus resultados en materia de ASG.

Aunque las mujeres empresarias son especialmente proclives a crear empresas en las industrias verdes, las microempresas y las PYME dirigidas por mujeres se enfrentan a obstáculos particulares para acceder a la financiación. Por lo tanto, la transición verde se beneficiará del aumento simultáneo de las opciones de financiación verde, al tiempo que se abordan las barreras de género en el acceso a la financiación empresarial.

Iniciativas de apoyo a las PYME para que adopten la presentación de informes y la divulgación sobre sostenibilidad y ASG en la ASEAN



En respuesta a los retos a los que se enfrentan las PYME, este capítulo destaca las iniciativas de varios Estados miembros de la ASEAN que apoyan a las PYME para que integren prácticas sostenibles en sus operaciones empresariales e informen sobre criterios ASG (ver el tabla 3).

Tabla 3. Resumen de las iniciativas destacadas en este informe

Restricción	Concienciación	Habilidades	Herramientas	Financiación
Pregunta	¿Deberían las prácticas y la presentación de informes ASG ser una prioridad para mi empresa?	¿Cómo puedo implementar prácticas ASG en mi empresa e informar de mi progreso?	¿Qué herramientas fáciles de usar existen para llevar a cabo evaluaciones e informes ASG, y cómo puedo encontrarlas?	¿Dónde puedo encontrar financiación para que mi empresa sea más sostenible y aplique prácticas ASG?
Abordaje	1. Sensibilizar y abogar por que las PYME adopten prácticas verdes	2. Crear capacidad y desarrollo de aptitudes para las prácticas verdes y la presentación de informes ASG	3. Herramientas y estrategias prácticas para hacer que la aplicación de los principios ASG sea accesible a las PYME	4. Mecanismos financieros e iniciativas que faciliten el acceso a la financiación
Iniciativas	1.1 Pequeñas y medianas industrias y grandes empresas: Roadshow por la sostenibilidad, Filipinas 1.2 Premio ASG y Academia ASG, Tailandia 1.3 Premio Camboya a la Industria Verde, Camboya	2.1 La Iniciativa ASG de Vietnam, Viet Nam 2.2 Skim Insentif Kelestarian, Malasia 2.3 Integración de la sostenibilidad en la cadena de valor de las MIPYME, Filipinas	3.1 Autoevaluación ASG y Guía rápida, Malasia 3.2 Plataforma digital Gprnt, Singapur 3.3 Manual ASG y herramienta de autoevaluación, Viet Nam	4.1 Préstamo Bio-Circular-Green, Tailandia 4.2 Instalaciones verdes y de alta tecnología, Malasia 4.3 Mecanismo de Transición a la Baja Emisión de Carbono, Malasia

Cada iniciativa se presenta a continuación como un estudio de caso en el que se resume la iniciativa y se destacan las acciones clave. El Capítulo III resume las ideas y otras consideraciones para su reproducción. Las iniciativas se identificaron mediante una combinación de investigación documental y consultas a los actores en las que participaron responsables políticos, instituciones

financieras, socios de desarrollo y miembros de una Comunidad de Práctica sobre la Transición Verde de las Empresas convocada por la Comisión Económica y Social de las Naciones Unidas para Asia y el Pacífico (CESPAP) (ver el cuadro 2). Aunque algunas iniciativas abordan múltiples obstáculos, se han clasificado en función del principal obstáculo que abordan. Las taxonomías, las normas o los marcos no se analizan en detalle, ya que pueden variar según los contextos nacionales y no suelen estar dirigidos directamente a las PYME.

Cuadro 2. Comunidad de prácticas de la CESPAP sobre la transición verde de las empresas

Desde 2022, la Agencia Presidencial de Cooperación Internacional de Colombia (APC Colombia), el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia y la CESPAP se han asociado para promover la transición verde de las empresas en América Latina y Asia y el Pacífico. En 2024, la asociación se centró en mejorar la capacidad de las PYME para adoptar prácticas sostenibles, mejorar el acceso a la financiación verde y garantizar la inclusión de género. Esta colaboración facilita el intercambio de conocimientos y ayuda a las PYME a afrontar los retos del cambio climático y la igualdad de género en la financiación. La iniciativa se basa en una Comunidad de Práctica (CoP, por sus siglas en inglés) sobre la Transición Verde de las Empresas, iniciada al comienzo de la asociación en 2022, como plataforma para el aprendizaje y la colaboración continuos. La CoP ofrece oportunidades de participación a través de seminarios web, una plataforma de intercambio de conocimientos en línea y debates con responsables políticos y expertos del sector. El objetivo de la red es avanzar en las transiciones verdes e integrar prácticas con perspectiva de género en ambas regiones, fomentando entornos empresariales más sostenibles e inclusivos.

Dada la diversidad de las PYME y el panorama en constante evolución de las iniciativas relacionadas con ASG, la siguiente selección de iniciativas no es un compendio exhaustivo de prácticas. En su lugar, el informe destaca una variedad de enfoques de todo el Sudeste Asiático que pueden añadir valor a las PYME en su camino hacia la transición verde, y que las agencias de PYME y otros actores pueden adoptar para promover la sostenibilidad y las prácticas empresariales responsables entre las PYME.

1. Sensibilizar y abogar por que las PYME adopten prácticas verdes

Volverse más verdes sigue siendo un reto para la mayoría de las PYME, ya que los empresarios y los equipos directivos de las PYME suelen estar centrados en el día a día del negocio, lo que incluye garantizar la rentabilidad a corto plazo y asegurar la supervivencia de la empresa. Aunque la transición verde puede presentar importantes oportunidades para las PYME, muchas no reconocen su relevancia ni los beneficios que puede aportar.

Las agencias de desarrollo de las PYME desempeñan un papel crucial en la sensibilización de las PYME sobre los beneficios económicos de la transición a prácticas más verdes. Esta sección presenta iniciativas diseñadas para ayudar a las PYME a comprender las ventajas de adoptar prácticas empresariales verdes. Estas iniciativas resaltan las ventajas económicas y competitivas

de integrar la sostenibilidad en las operaciones empresariales, destacando cómo la adopción de prácticas empresariales verdes puede mejorar el crecimiento empresarial y la resistencia de las PYME en un mercado en evolución.

1.1 Roadshow: pequeñas y medianas industrias y grandes empresas adoptan la sostenibilidad, Filipinas

Una iniciativa notable que pretende ampliar los conocimientos de las PYME a través de una mayor divulgación y educación es el programa itinerante *Small and Medium Industries and Large Enterprises Embracing Sustainability* (SMILEES, por sus siglas en inglés) de Filipinas. El programa se centra en la comunicación de conceptos ASG e informes de sostenibilidad directamente a las PYME de todo el país, ofreciendo oportunidades de intercambio de conocimientos y colaboración.

Iniciativa 1.1. Roadshow: Pequeñas y Medianas Industrias y Grandes Empresas adoptan la Sostenibilidad (SMILEES)

<p>Líder de la implementación</p>	<p>La Comisión de Valores y Bolsa (SEC) de Filipinas es el organismo regulador nacional responsable de supervisar el sector empresarial, los mercados de capitales y la industria de valores del país.</p>
<p>Vista general</p>	<p>El SMILEES Roadshow, implementado por la SEC, es una serie de eventos nacionales que promueve las prácticas empresariales sostenibles e introduce la presentación de informes de sostenibilidad a las PYME, al igual que a empresas más grandes en las Filipinas. El objetivo es ayudar a las empresas a adoptar la sostenibilidad, cumplir con las regulaciones y ganar acceso a las oportunidades de financiación verde. El Roadshow fue diseñado para llegar a las empresas en todo el país, por medio de encuentros presenciales y virtuales.</p>
<p>Actividades principales</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Participación en todo el país: El SMILEES Roadshow brinda una plataforma para el debate y el aprendizaje sobre la responsabilidad ambiental de las empresas y ofrece orientación práctica sobre cómo las empresas pueden adoptar prácticas sostenibles (Comisión de Valores y Bolsa, 2024). El Roadshow comenzó en marzo de 2024 en Cebú, seguido de un segundo evento en junio de 2024 en la ciudad de Dávao, y en ambos participaron los actores locales en debates sobre iniciativas de sostenibilidad. La serie continuó con un tercer evento en septiembre de 2024 en la ciudad de Baguio, en el que se presentaron prácticas locales de sostenibilidad y se incluyeron testimonios de empresarios comprometidos con las operaciones empresariales sostenibles. 2. Talleres dirigidos por expertos e intercambio de conocimientos: El roadshow sirve tanto de plataforma educativa como de espacio de

colaboración en el que los participantes pueden compartir sus trayectorias de sostenibilidad y aprender de las mejores prácticas en diversos sectores (Philstar Global, 2024). Los participantes en el SMILEES Roadshow asisten a sesiones de intercambio de conocimientos y a debates sobre temas como la gestión del riesgo climático, las transiciones hacia empresas verdes y las directrices para la elaboración de informes ASG. El programa también ofrece oportunidades para establecer contactos con colegas y expertos del sector.

1.2 Premio ASG y academia ASG, Tailandia

Un premio ASG implementado por un importante banco comercial de Tailandia reconoce a las PYME que han incorporado prácticas sostenibles y apoya su desarrollo de capacidad por medio de una académica ASG relacionada.

Iniciativa 1.2. Premio y academia ASG, Tailandia

Líder de la implementación

Un importante banco comercial de Tailandia

Vista general

En 2023 y 2024, se implementó el premio ASG para reconocer y apoyar a las PYME tailandesas comprometidas con la incorporación de los principios ASG en sus operaciones. Además, en 2024 se introdujo una academia ASG relacionada como programa de desarrollo de capacidades para dotar a los empresarios de los conocimientos y herramientas necesarios para desarrollar planes de transición viables hacia la sostenibilidad.

Actividades principales

1. Reconocimiento a través del premio ASG: El premio se implementó en colaboración con los principales actores, como la Federación de Industrias Tailandesas, la Cámara de Comercio tailandesa y la Oficina de Promoción de las PYME. Los premios reconocen a las PYME tailandesas que han demostrado prácticas ASG sobresalientes, y las reconoce en dos niveles: "Excelencia" y "Mención especial". La "Excelencia" es un premio que se concede a las empresas que destacan en todas las dimensiones, incluyendo los aspectos ambientales, sociales y de gobernanza, mientras que la "Mención de honor" se concede para reconocer a las empresas que han iniciado y aplicado buenas prácticas en las tres áreas. Para participar en los premios ASG, las empresas deben completar cinco cursos del programa de capacitación de la Academia ASG. Además, deben presentar un plan de transición y cumplir las normas ASG específicas.

	<p>Este reconocimiento no sólo recompensa a las empresas que actualmente se centran en ASG, sino que también motiva a otras a integrar la sostenibilidad en sus operaciones.</p> <p>2. Desarrollo de capacidades a través de la academia ASG: La academia ofrece formación especializada dirigida por expertos nacionales, que abarca temas como la gestión del riesgo climático, la sostenibilidad de la cadena de suministro y la planificación de la transición empresarial basada en ASG. La Academia ASG está estructurada para ofrecerles a las PYME una comprensión exhaustiva de los principios ASG. Incluye tres días de formación centrados en temas clave como las prácticas empresariales verdes, la gestión del riesgo climático y las cadenas de suministro sostenibles. Además, los participantes realizan una visita de estudio de un día para observar prácticas ASG en acción, seguida de una presentación de proyecto de un día, en la que presentan sus planes de transición ASG. Esta estructura les permite a los participantes aprender enfoques prácticos y demostrar su compromiso con la integración de la sostenibilidad en sus operaciones.</p> <p>3. Red de asociaciones para apoyo integral: La Academia ASG y el premio ASG se implementan en colaboración con organizaciones como la Organización Tailandesa de Gestión de Gases de Efecto Invernadero y la Universidad de Thammasat para ofrecerles a las PYME acceso a orientación y apoyo en sus transiciones hacia la sostenibilidad.</p>
--	---

1.3 Premio Camboya a la Industria Verde, Camboya

Al igual que el premio y la academia ASG impulsados por el sector privado en Tailandia, en Camboya el Gobierno ha tomado medidas proactivas para fomentar las actividades empresariales sostenibles a través de los Premios Camboya a la Industria Verde. Esta iniciativa, respaldada por el Gobierno, pretende promover prácticas verdes en todo el sector industrial, reconociendo a las empresas por sus prácticas ambientales.

Iniciativa 1.3. Premio Camboya a la Industria Verde, Camboya	
Líder de la implementación	El Ministerio de Industria, Ciencia, Tecnología e Innovación (MISTI, por sus siglas en inglés) de Camboya es el responsable de formular y aplicar las políticas relacionadas con el desarrollo industrial, la ciencia, la tecnología y la innovación.
Vista general	Lanzado por primera vez en 2021, el Premio Camboya a la Industria Verde es una iniciativa anual dirigida por MISTI para animar a las empresas de todo el país a adoptar actividades de producción y comerciales sostenibles (Construction & Property, 2021). El concurso reconoce y recompensa los esfuerzos de las empresas por adoptar tecnologías verdes y prácticas

	<p>respetuosas con el medio ambiente en sus cadenas de producción y suministro. De este modo, los premios promueven la sensibilización y una mayor responsabilidad ambiental entre las empresas de Camboya.</p>
<p>Actividades principales</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sensibilización sobre el comportamiento ambiental: El Premio Camboya a la Industria Verde se diseñó inicialmente como herramienta de promoción y sensibilización, generando publicidad para demostrar cómo la mejora del comportamiento ambiental puede aumentar la competitividad de las empresas. El premio ayuda a aumentar la sensibilización ambiental entre el público en general y aporta visibilidad a las empresas participantes (ONU Camboya, 2023). 2. Criterios de evaluación exhaustivos: La evaluación para el premio incluye varios criterios, como el impacto ambiental de las actividades empresariales, la eficiencia de los recursos y la cadena de suministro, las medidas de producción limpia y la implementación de sistemas de gestión ambiental. Esta evaluación exhaustiva garantiza que las empresas sean reconocidas por un enfoque holístico de la sostenibilidad. 3. Reconocimiento público y apoyo: Los ganadores son premiados en las categorías de oro, plata o bronce, y reciben certificados y reconocimiento público. Además, se benefician de la asesoría del Ministerio para seguir perfeccionando sus prácticas y tecnologías verdes (Ministerio de Industria, Ciencia y Tecnología de Camboya, 2024).

Las iniciativas destacadas en este capítulo—el SMILEES Roadshow en Filipinas (iniciativa 1.1), el premio ASG y la academia ASG en Tailandia (iniciativa 1.2) y el Premio a la Industria Verde de Camboya (iniciativa 1.3)—ilustran las diversas formas en que los actores públicos y privados están trabajando para sensibilizar a las PYME de la región sobre la transición verde. Aunque cada iniciativa responde a un objetivo único, en conjunto demuestran que el fomento de prácticas sostenibles en las PYME requiere una combinación de sensibilización, promoción y reconocimiento. Desarrollar y comunicar un argumento empresarial claro a favor de las prácticas empresariales verdes puede animar a las PYME a integrar eficazmente prácticas sostenibles en sus operaciones.

2. Creación de capacidad para las prácticas verdes y la presentación de informes ASG

La capacidad de adoptar prácticas verdes y presentar informes sobre ellas es crucial para las PYME en su camino hacia la responsabilidad ambiental. Conseguirlo requiere algo más que motivación—requiere de conocimientos especializados, habilidades técnicas y la capacidad de aplicar estrategias eficaces. En este capítulo se analizan diversas iniciativas que pretenden

ayudar a las PYME a adquirir los conocimientos especializados que necesitan para introducir prácticas verdes en sus operaciones.

Las PYME se enfrentan a menudo a obstáculos como la falta de comprensión de la ciencia climática y el acceso limitado a la tecnología y la financiación. Para superar estos retos, es esencial el desarrollo de capacidades. Es necesario que las PYME mejoren su comprensión de los riesgos climáticos e inviertan en tecnologías innovadoras, pero esto requiere de formación y apoyo técnico para adoptar con éxito prácticas sostenibles y gestionar las responsabilidades ASG. Por ejemplo, a la hora de aplicar medidas de acción por el clima, las PYME a menudo necesitan crear capacidad para identificar, introducir y utilizar tecnologías avanzadas y potencialmente costosas. Ofrecerles a las PYME la formación y los conocimientos necesarios antes de invertir en estas tecnologías garantiza que puedan adoptar soluciones innovadoras sin comprometer la eficiencia operativa. En particular, dado que el ASG es todavía un ámbito emergente, la mayoría de las PYME no tienen actualmente la capacidad de recopilar, analizar y comunicar datos ASG. Por lo tanto, se necesita un apoyo adaptado a las PYME en materia de normas e informes ASG.

2.1 La Iniciativa ASG de Vietnam 2024, Viet Nam

La iniciativa ASG de Vietnam está diseñada para mejorar la adopción de ASG y las capacidades de presentación de reportes de las PYME.

Iniciativa 2.1. La Iniciativa ASG de Vietnam, Viet Nam

Líder de la implementación

El Ministerio de Planificación e Inversión (MPI, por sus siglas en inglés) de Viet Nam es el encargado de supervisar las actividades de planificación e inversión del país.

Vista general

La Iniciativa ASG de Vietnam, lanzada en 2022, es ejecutada por MPI y USAID. Esta iniciativa, que continuará hasta 2025, forma parte de un programa más amplio cuyo objetivo es promover prácticas sostenibles entre un total de 300 empresas, cooperativas y hogares empresariales, ayudándoles a alinearse con las normas internacionales y a ganar competitividad en las cadenas de suministro mundiales. En 2024, la Iniciativa ASG de Vietnam, alineada con la Estrategia de Crecimiento Verde de Viet Nam para 2021-2030, ofreció apoyo técnico y ayudó a las empresas a satisfacer la creciente demanda de modelos empresariales sostenibles por parte del mercado y los inversionistas (VnEconomy, 2022; 2024).

Como parte de la iniciativa, se elaboraron un manual ASG y una herramienta de autoevaluación ASG para ayudar a las PYME a evaluar y mejorar sus prácticas sostenibles. Aunque las orientaciones detalladas y la funcionalidad del manual y de la herramienta de evaluación ASG se

	<p>presentan en la sección 3, esta sección destaca el componente de capacitación de la iniciativa.</p>
<p>Actividades principales</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Formación y asistencia técnica: En 2023, de los casi 150 solicitantes, diez finalistas recibieron formación intensiva y asesoría individualizada sobre empresas sostenibles, planes de acción ASG y elaboración de informes de desarrollo sostenible, en consonancia con las normas internacionales. El programa brindó asistencia técnica práctica para ayudar a las PYME a comprender las dimensiones ASG e integrarlas en sus modelos empresariales. Para ello se organizaron talleres y seminarios dirigidos por expertos. 2. Reconocimiento mediante premios y recursos: Las empresas participantes en el programa de formación fueron reconocidas por su compromiso con las prácticas sostenibles, y las ganadoras recibieron asistencia técnica. Los tres primeros ganadores recibieron 2.000 millones de dong vietnamitas (aproximadamente 81.276 dólares estadounidenses) en concepto de apoyo técnico para poner a prueba y ampliar sus iniciativas ASG (VCCI, 2024). En 2024, la iniciativa continuó con la misma estructura de apoyo financiero e introdujo recursos adicionales, como un manual recién lanzado sobre normativas legales relacionadas con ASG, destinado a ayudar a las empresas a alinearse con las normas de sostenibilidad y mejorar la competitividad en los mercados globales (Vietnamplus, 2024). 3. Creación de asociaciones y redes: Las PYME se pusieron en contacto con socios locales e internacionales, como fondos de inversión y entidades de crédito, mejorando su capacidad de acceso a la financiación verde.

2.2 Skim Insentif Kelestarian, Malasia

El programa Skim Intensif Kelestarian de Malasia mejora la competitividad de las PYME mediante una formación estructurada en sostenibilidad. Mediante un programa de desarrollo de capacidades completo y por fases, Malasia pretende ayudar a las PYME a adaptarse a las normas mundiales de sostenibilidad y reforzar su capacidad de recuperación. Adoptar prácticas empresariales sostenibles no sólo abre el acceso a nuevos mercados y financiación, sino que también mejora la resistencia a largo plazo y el potencial de innovación. La formación y el apoyo específicos son cruciales para que las PYME puedan adoptar medidas ASG y satisfacer las cambiantes demandas de sostenibilidad del mercado.

Iniciativa 2.2. Skim Insentif Kelestarian, Malasia

Líder de la implementación

El Centro de Desarrollo e Investigación Empresarial (CEDAR, por sus siglas en inglés) es una filial del Banco de las PYME de Malasia, el Small Medium Enterprise Development Bank Malaysia Berhad. El Banco de las PYME es propiedad total del Ministerio de Hacienda y se centra en la prestación de servicios financieros específicamente adaptados a las PYME.

Vista general

El Gobierno malasio se ha comprometido a lograr cero emisiones netas de gases de efecto invernadero para 2050 como parte del Duodécimo Plan de Malasia (2021-2025), y lanzó el programa Skim Insentif Kelestarian como parte de este esfuerzo. La iniciativa es un programa de desarrollo de capacidades ejecutado por CEDAR que hace hincapié en la integración de los principios ASG en las operaciones empresariales de las PYME. Brinda formación estructurada, servicios de asesoría empresarial y acceso a herramientas digitales para mejorar la eficiencia empresarial. Las empresas de los sectores de la exportación, la fabricación, los servicios profesionales o la construcción pueden optar al programa.

Actividades principales

1. **Fase 1 sobre sensibilización y el desarrollo de capacidades a través del aprendizaje electrónico:** La formación impartida a 1.500 PYME aumentó la sensibilización sobre el modo en que los factores ASG afectan a las PYME. A través de módulos de aprendizaje electrónico, los participantes adquirieron conocimientos sobre temas importantes como la lucha contra la corrupción, los salarios dignos, la acción por el clima y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Las sesiones ayudaron a las PYME a comprender la importancia de la sostenibilidad y a identificar brechas en sus prácticas.
2. **Fase 2 sobre un programa estructurado de capacitación presencial y en línea para PYME seleccionadas:** Tras la formación inicial, se invitó a 330 PYME a participar en un programa estructurado diseñado para ayudarles a adoptar prácticas de sostenibilidad. Este programa incluía tres días de formación presencial durante los cuales los participantes aprendieron sobre análisis de materialidad y objetivos de sostenibilidad, evaluación de carencias y contabilidad del carbono (Alcance 1 y 2). A continuación, se celebraron sesiones virtuales de coaching para guiar a las PYME en el desarrollo y la aplicación de planes de acción de sostenibilidad. Además, el programa incluyó evaluaciones sobre Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI) y Empresa y Derechos Humanos (BHR, por sus siglas en inglés).
3. **Fase 3 sobre elaboración de informes ASG y acceso a la financiación:** En la fase final, 150 PYME seleccionadas de la fase anterior aprendieron a desarrollar sus informes finales de madurez ASG, planes

de acción de sostenibilidad y planes de contabilidad de carbono de alcance 1 y 2. Además, las PYME participantes pudieron optar a un Fondo Semilla para la Adopción de ASG por valor de hasta 40.000 ringgit malasios (aproximadamente 10.000 dólares), asignados en función de su grado de preparación. El objetivo de esta fase era apoyar a las PYME en la adopción práctica de prácticas ASG ofreciéndoles incentivos financieros y estrategias prácticas para mejorar sus iniciativas de sostenibilidad y gestión del carbono.

2.3 Integración de la sostenibilidad en la cadena de valor de las MIPYME, Filipinas

El programa, Integración de la sostenibilidad en la cadena de valor de las MIPYME, es una iniciativa quinquenal destinada a dotar a las MIPYME de las competencias necesarias para implementar prácticas de sostenibilidad y cumplir los requisitos de información sobre ASG, en consonancia con las normas de sostenibilidad nacionales e internacionales.

Iniciativa 2.3. Integración de la sostenibilidad en la cadena de valor de las MIPYME, Filipinas

Líder de la implementación

El Departamento de Comercio e Industria (DTI, por sus siglas en inglés) de Filipinas es el departamento ejecutivo responsable de promover y regular el comercio y la industria en el país.

Vista general

En 2023, el Departamento de Comercio e Industria implementó un programa quinquenal en colaboración con la Global Reporting Initiative (GRI) en la ASEAN, denominado Integración de la sostenibilidad en la cadena de valor de las MIPYME. El programa pretende formar a 8.000 MIPYME en las mejores prácticas de sostenibilidad y presentación de informes (GRI, 2024). La iniciativa facilita el debate político y la capacitación de las empresas, abordando cuestiones clave de sostenibilidad relacionadas con las prácticas de la cadena de suministro y la contratación responsable. El programa pretende aumentar el compromiso de las MIPYME con las prácticas empresariales sostenibles y apoyar a 300 MIPYME para que publiquen informes de sostenibilidad (GRI, 2023).

Actividades principales

1. Desarrollo de capacidades piloto para PYME: En agosto de 2024 concluyó un programa piloto de formación para fomentar prácticas empresariales sostenibles en 15 PYME de Filipinas, tras el cual los participantes publicarán un informe inicial sobre ASG.³ El programa

³ Las MIPYME participantes debían completar previamente el [curso de aprendizaje electrónico "Empowering ASEAN SMEs through Sustainable Practices"](#), de acceso público.

examinó las repercusiones económicas, ambientales y sociales de las actividades empresariales, destacando cómo las prácticas sostenibles pueden mitigar los riesgos e impulsar la competitividad de las MIPYME. Los participantes recibieron formación sobre la integración de la sostenibilidad en las operaciones, la elaboración de informes de sostenibilidad, la gestión estratégica de residuos y el acceso a mecanismos de financiación para las PYME, además de asesoría individualizada de los principales actores en las finanzas y el gobierno.

2. **Desarrollo de la plantilla SPARK (Sustainability Practices and Reporting Kit) validada por las PYME:** La plantilla SPARK es una herramienta integral diseñada para ayudar a las PYME a identificar los llamados puntos clave de sostenibilidad, brindándoles a las PYME un conjunto estructurado de criterios para evaluar y mejorar su madurez ASG. Ofrecerá 31 métricas de nivel básico, 19 métricas de nivel intermedio y 19 métricas de nivel avanzado, aprobadas por el DTI y validadas mediante consultas a los actores de las PYME. Diseñadas de acuerdo con las directrices y normativas nacionales, las métricas se centrarán en: resultados económicos; gestión de la energía; gestión de las emisiones; gestión del agua y los efluentes; gestión de los residuos sólidos y peligrosos; gestión de la cadena de suministro; materiales; biodiversidad; datos de los empleados; formación y desarrollo; diversidad, equidad e inclusión; salud y seguridad en el trabajo; compromiso con la comunidad; gestión de la cadena de suministro; marketing y etiquetado; y seguridad, datos y privacidad del cliente ⁴
3. **Formación de formadores para funcionarios públicos:** La iniciativa incluye un programa de formación de formadores para la Oficina de Desarrollo de la Pequeña y Mediana Empresa (BSMED), el organismo dependiente del Ministerio de Comercio e Industria responsable de promover el desarrollo de las PYME en Filipinas.
4. **Desarrollo de un programa integral:** Otras actividades previstas incluyen sesiones de sensibilización para destacar la importancia de los ASG para las MIPYME, talleres específicos de capacitación y diálogos políticos en profundidad. Además, las mesas redondas fomentarán la colaboración entre los actores y se publicarán libros blancos para orientar la estrategia y la ejecución. Por último, se lanzará un rastreador digital de informes de sostenibilidad para ayudar a las MIPYME a supervisar e informar sobre sus avances en sostenibilidad, haciendo que el compromiso con los ASG sea más accesible y procesable.

⁴ Entre las directrices relacionadas se encuentran las de la Comisión de Seguridad e Intercambio para las empresas que cotizan en bolsa, los requisitos de divulgación para los préstamos vinculados a la sostenibilidad de los principales bancos filipinos, las normas de la GRI, así como la normativa local vigente y las disposiciones del Departamento de Medio Ambiente y Recursos Naturales.

3. Herramientas para hacer que las prácticas y la presentación de informes ASG sean accesibles a las PYME

Las limitaciones de recursos financieros y técnicos de las PYME hacen que la aplicación de medidas ASG, como la contabilidad del carbono o la transparencia de la cadena de suministro parezca compleja. Mientras que las grandes empresas disponen de los recursos y la experiencia necesarios para crear sistemas de cumplimiento ASG personalizados y contratar a expertos externos, las PYME carecen a menudo de la capacidad para hacerlo. Sin embargo, están surgiendo soluciones prácticas y accesibles, como listas de verificación, herramientas de autoevaluación y plataformas digitales preconfiguradas, que pueden reducir la carga financiera y operativa de las PYME. Además, los marcos ASG simplificados y las normas de información adaptadas a las PYME pueden reducir la complejidad de las evaluaciones y la información con respecto a los criterios ASG. Las herramientas para aplicar dichos marcos pueden hacer más accesible la presentación de informes ASG, ofreciéndoles a las PYME enfoques paso a paso manejables que les permitan evaluar su sostenibilidad de base, establecer objetivos realistas, realizar un seguimiento de los avances e integrar gradualmente medidas ASG más avanzadas.

3.1 Autoevaluación y guía rápida ASG, Malasia

La Iniciativa de Evaluación y Guía Rápida ASG en Malasia muestra cómo unas herramientas prácticas pueden ayudar a las MIPYME a iniciar su camino hacia la sostenibilidad, ayudándolas a crear una comprensión de referencia de su consumo de recursos y su preparación ASG.

Iniciativa 3.1. Autoevaluación ASG y Guía rápida, Malasia	
Líder de la implementación	Dependiente del Ministerio de Desarrollo Empresarial y Cooperativo, SME Corporation Malaysia (SME Corp. Malaysia) es un organismo centralizado que coordina la aplicación de todos los programas nacionales de desarrollo para PYME, supervisa la investigación y la difusión de datos pertinentes y presta servicios de asesoría empresarial a PYME y empresarios de todo el país.
Vista general	SME Corp Malaysia lanzó en 2024 una autoevaluación ASG y una Guía Rápida para ayudarles a las PYME a incorporar prácticas ASG en sus modelos de negocio. Esto forma parte de los esfuerzos en curso del Ministerio de Desarrollo Empresarial y Cooperativo para ayudar a las PYME a cumplir los requisitos de sostenibilidad (SME Corp Malaysia, 2024).
Actividades principales	1. Herramienta de autoevaluación ASG en línea: Las PYME disponen de una evaluación en línea para valorar su preparación en materia de ASG y su consumo de recursos, así como para identificar áreas de mejora.

Incluye preguntas sobre el perfil de la empresa, como el tipo de industria, el tamaño y la ubicación de la empresa, así como el consumo de recursos. La evaluación ayuda a las empresas a comprender su huella y les brinda información sobre las áreas en las que puedan introducir mejoras. La herramienta de evaluación abarca los siguientes factores:

Ambiental:

- consumo de energía
- emisiones
- gestión de residuos
- conservación de los recursos.

Social:

- Prácticas laborales y bienestar de los trabajadores
- Diversidad, equidad e inclusión (DEI)
- Participación comunitaria y programas de responsabilidad social empresarial (RSE)

Gobernanza:

- Estructura de la empresa y diversidad de la Junta
- Políticas de conducta ética y gestión de riesgos
- Transparencia en los informes y rendición de cuentas

Estas evaluaciones les dan a las PYME una idea clara de su desempeño global en materia de ASG, evaluando su madurez en una escala de 0 ("no ha empezado") a 81-100 por ciento ("avanzado").



Acceda a la herramienta de evaluación ASG [aquí](#).

2. **Guía rápida ASG:** Tras completar la autoevaluación ASG, las PYME pueden descargar la Guía Rápida ASG desde el mismo sitio web. Esta guía, disponible en inglés y malayo, orienta paso a paso a las PYME sobre cómo integrar las prácticas ASG en sus operaciones empresariales. Abarca pasos esenciales, como: determinar la relevancia de ASG para la empresa; identificar los factores ASG materiales mediante una matriz de materialidad; establecer objetivos ASG; y mostrar la integración de indicadores ambientales, sociales y de gobernanza. La guía también ofrece ideas sobre cómo informar de los progresos en materia de ASG y cómo comunicar eficazmente las medidas ASG a los actores. Este recurso está diseñado para ayudarles a las PYME a realizar mejoras prácticas y bien fundadas, garantizando un enfoque estructurado de su camino hacia la transición verde.



Acceda a la Guía rápida ASG para PYME [aquí](#).

3.2 Plataforma digital Gprnt, Singapur

La plataforma digital Gprnt de Singapur agiliza la elaboración de informes ASG, entregándoles a las PYME informes automatizados para analizar su status quo y trabajar para cumplir las normas de sostenibilidad con una inversión mínima de recursos.

Iniciativa 3.2. Plataforma digital Gprnt, Singapur	
Líder de la implementación	La Autoridad Monetaria de Singapur (MAS, por sus siglas en inglés) es el banco central y regulador financiero integrado de Singapur. La MAS también colabora con el sector financiero para desarrollar a Singapur como un dinámico centro financiero internacional.
Vista general	En noviembre de 2023, la MAS lanzó la plataforma digital Gprnt, también conocida como "Greenprint". La plataforma está diseñada para agilizar la presentación de informes ASG, simplificando la forma en que las instituciones financieras y las empresas recopilan, acceden y actúan sobre los datos de ASG. Esta plataforma forma parte de la iniciativa Project Greenprint de MAS y se introdujo para apoyar los objetivos de sostenibilidad del sector financiero (Moody's, 2024). Gprnt es especialmente importante para las PYME, ya que reduce las barreras a la presentación de informes ASG y permite a las empresas más pequeñas participar en la presentación de informes de sostenibilidad con mayor facilidad. En octubre de 2024, la plataforma no estaba oficialmente en funcionamiento, pero se espera que se ponga en marcha a finales de ese mismo año.
Actividades principales	<p>1. Procesos automatizados de elaboración de informes ASG e integración de los sistemas digitales existentes: Gprnt está diseñada para simplificar el proceso de presentación de informes ASG mediante la automatización de la recopilación de datos, el cálculo y la generación de informes, aliviando la carga manual asociada a la presentación de informes ASG. La Gprnt les permite a las empresas consentir la divulgación de datos a través de interfaces de programación de aplicaciones, integrándose así perfectamente con los sistemas digitales existentes de las empresas, como el software de contabilidad y las pasarelas de pago. La Gprnt también permite recuperar datos pertinentes de fuentes gubernamentales fiables, lo que permite a la plataforma recuperar datos automáticamente y calcular las métricas básicas de sostenibilidad de las PYME de forma automatizada y eficiente. A continuación, estos datos se procesan en métricas de sostenibilidad y resultados relacionados con ASG. Una de las principales características de la plataforma es el uso del procesamiento</p>

inteligente de documentos, que extrae los datos pertinentes de los documentos cargados y genera informes que se ajustan a las normas mundiales de elaboración de informes ASG. Esta automatización reduce la necesidad de que las empresas introduzcan los datos manualmente. A la luz de las limitaciones de recursos de las PYME, estas características ofrecen una solución automatizada rentable para la presentación de informes ASG (Autoridad Monetaria de Singapur, 2023).

- 2. Mayor accesibilidad y transparencia en los datos:** Al integrarse con diversos sistemas empresariales, la Gprnt automatiza los cálculos y les permite a las empresas acceder a sus datos ASG en tiempo real, mejorando la transparencia y la precisión de las métricas de sostenibilidad. Esta accesibilidad también les permite a las empresas compartir sus datos con actores clave, incluyendo instituciones financieras, reguladores y plataformas como la Net Zero Data Public Utility. En cuanto a la recopilación de datos, la Gprnt integra los sistemas digitales utilizados por las empresas en sus actividades diarias, como los gastos de servicios públicos, las soluciones de nóminas y el IoT de inteligencia artificial de gestión de la construcción. Estas integraciones obtienen los datos directamente en forma de API (interfaz de programación de aplicaciones) y pueden ser verificadas por fuentes de datos confiables (ASG McGill, 2023). Las asociaciones de Gprnt con organismos reguladores nacionales (como la Autoridad Reguladora Contable y Corporativa, Enterprise Singapore y la Autoridad de Desarrollo de Medios Infocomm) garantizan que los requisitos de información de la Gprnt estén alineados con los requisitos de información nacionales.
- 3. Facilitarles a las PYME el acceso a servicios y productos financieros:** La MAS planea lanzar un mercado digital para conectar a los proveedores de soluciones ASG con inversionistas, instituciones financieras y corporaciones. Las PYME pueden utilizar el mercado para conectar con otras empresas fintech ASG, proveedores de soluciones ASG, inversionistas, instituciones financieras y corporaciones. Por ejemplo, MAS está trabajando con proveedores de servicios financieros para fomentar el desarrollo de productos financieros vinculados a los datos ASG que se están informando. Idealmente, esto conducirá a una mejor oferta de productos financieros para las PYME, como préstamos más adaptados a la sostenibilidad. El mercado también contará con una zona de pruebas para desarrolladores y kits de desarrollo de software.

3.3 Herramienta y manual de autoevaluación ASG, Viet Nam

En el marco de la Iniciativa ASG de Vietnam (ver la iniciativa 2.1), se desarrolló un conjunto de herramientas en línea para evaluar las prácticas empresariales sostenibles y un manual relacionado con la herramienta de evaluación, con el fin de ayudarles a las PYME a evaluar y mejorar sus prácticas e informes ASG.

Iniciativa 3.3. Herramienta y manual de autoevaluación ASG, Viet Nam	
Líder de la implementación	El Ministerio de Planificación e Inversión (MPI) de Viet Nam, en colaboración con USAID, dirige el desarrollo y la aplicación de esta iniciativa como parte de la más amplia Iniciativa ASG de Vietnam.
Vista general	<p>Para complementar los objetivos más amplios de desarrollo de capacidades de la Iniciativa ASG de Vietnam (ver la iniciativa 2.1), MPI, con el apoyo de USAID, ha desarrollado dos herramientas para ayudarles a las PYME a evaluar y mejorar sus prácticas ASG:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Herramienta en línea de autoevaluación ASG 2) Manual de la herramienta de autoevaluación ASG <p>Diseñados de acuerdo con un marco localizado y accesible que se ajusta al entorno empresarial y normativo específico de Viet Nam, el manual y la herramienta de evaluación ofrecen a las PYME un enfoque cohesionado y práctico para avanzar en sus prácticas ASG.</p>
Actividades principales	<p>1. Herramienta en línea de autoevaluación ASG: La herramienta para evaluar el nivel de prácticas empresariales sostenibles de las empresas según el Marco ASG brinda una evaluación detallada del desempeño de una empresa en las tres dimensiones ASG, representadas mediante un sistema de puntuación. Una vez completada la evaluación en línea, cada empresa recibe una puntuación global sobre 100, junto con puntuaciones específicas para las dimensiones ambiental, social y de gobernanza. Un gráfico de radar representa visualmente estas puntuaciones, dando a las empresas una comprensión inmediata de sus puntos fuertes y deficiencias en materia de ASG, y permitiendo la identificación de las dimensiones prioritarias de mejora. Además, la herramienta de evaluación asigna un nivel de clasificación combinado para indicar el cumplimiento y la madurez generales en materia de ASG, que puede servir como punto de referencia inicial para las empresas en su camino hacia la sostenibilidad. Los resultados de la evaluación también indican si la empresa cumple los requisitos para recibir apoyo gubernamental en virtud de la Decisión nº 167/QĐ-TTg, cuyo objetivo es promover el desarrollo sostenible de las empresas del sector privado de 2022 a 2025. Esta característica no sólo ayuda a las</p>

empresas a comprender si cumplen los requisitos para recibir más ayuda, sino que también alinea sus esfuerzos de mejora con los programas nacionales de sostenibilidad, brindando una vía para un posible apoyo financiero o técnico.

2. **Manual para la herramienta de autoevaluación ASG:** El manual para la herramienta de evaluación les ofrece a las PYME una guía básica para comprender y aplicar prácticas sostenibles, introduciendo conceptos clave de ASG y explicando los criterios utilizados para evaluar las prácticas ASG. Adaptado al contexto empresarial vietnamita, el manual sirve como recurso introductorio para que las empresas se familiaricen con los principios ASG y la estructura de la herramienta de evaluación. El contenido incluye un proceso de evaluación paso a paso que las PYME pueden llevar a cabo utilizando la herramienta de autoevaluación ASG en línea.



Regístrese [aquí](#) para acceder a la [herramienta de autoevaluación ASG](#).

Estas iniciativas demuestran cómo unas herramientas bien diseñadas pueden hacer que la adopción de los principios ASG sea factible y práctica para las PYME, cerrando la brecha entre la sensibilización y la aplicación. Soluciones prácticas como listas de verificación, directrices, autoevaluaciones y herramientas digitales reducen las barreras a la adopción de los principios ASG. Los marcos ASG simplificados y los sistemas en línea prediseñados específicamente para las empresas más pequeñas les facilitan a las PYME la integración de los principios ASG en sus operaciones.

4. Mecanismos financieros e iniciativas que facilitan el acceso a la financiación

Las PYME se enfrentan a obstáculos únicos, como los elevados costos iniciales y los limitados recursos para cumplir las normas ambientales. Las opciones tradicionales de financiación de las PYME se centran a menudo en el crecimiento a corto plazo y no son adecuadas para financiar medidas de sostenibilidad, que suelen tener rendimientos a más largo plazo o generar ahorros financieros menos inmediatos. Para ayudar a las PYME a adoptar prácticas sostenibles desde el punto de vista ambiental es importante contar con mecanismos financieros verdes adaptados, como préstamos verdes o financiación vinculada a la sostenibilidad que ofrezcan condiciones más flexibles, tasa de interés más bajas e incentivos vinculados a un impacto ambiental mensurable.

4.1 Préstamo Bio-Circular-Green, Tailandia

El préstamo Bio-Circular-Green (BCG) en Tailandia es un ejemplo de iniciativa diseñada para apoyar a las PYME en su transición hacia prácticas empresariales verdes, al tiempo que se alinea

con el modelo económico nacional BCG de Tailandia. Al ofrecer apoyo financiero para inversiones en energías renovables y tecnologías energéticamente eficientes, la iniciativa ayuda a las PYME a reducir sus emisiones de gases de efecto invernadero.

Iniciativa 4.1. Préstamo Bio-Circular-Green, Tailandia

<p>Líder de la implementación</p>	<p>El Banco de Desarrollo de la Pequeña y Mediana Empresa de Tailandia (SME D Bank) es una institución financiera estatal creada para apoyar a las PYME en Tailandia. Opera bajo los auspicios del Ministerio de Finanzas y el Ministerio de Industria, centrándose en mejorar las capacidades financieras de las PYME.</p>
<p>Vista general</p>	<p>La Iniciativa del Préstamo BCG se desarrolló en respuesta a la creciente necesidad de Tailandia de apoyar a las PYME en su transición hacia prácticas empresariales sostenibles y verdes. La iniciativa se ajusta al modelo económico BCG, una política clave para el desarrollo nacional de Tailandia. Este mecanismo de préstamo aborda las barreras financieras a las que se enfrentan las PYME a la hora de adoptar tecnologías y prácticas verdes, como el uso de energías renovables, para ayudar a reducir las emisiones de gases de efecto invernadero, mejorar la competitividad y fomentar la sostenibilidad a largo plazo. En 2023, el SME D Bank se asoció con una compañía eléctrica pública para apoyar a las PYME de Tailandia en la adopción de prácticas sostenibles a través de la iniciativa de préstamos BCG. A diciembre de 2023 se habían aprobado préstamos a más de 500 PYME en el marco de la iniciativa de préstamos BCG, lo que representa más de la mitad de la financiación total de la iniciativa.</p>
<p>Actividades principales</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Condiciones preferenciales de préstamo: El préstamo BCG les ofrece a las PYME préstamos de hasta 50 millones de baht tailandeses (aproximadamente 1,5 millones de USD) por empresa. Las tasas de interés parten del 4,75 por ciento anual, con plazos de amortización de hasta 15 años. Las PYME se benefician de un periodo de gracia de los primeros 24 meses, durante el cual no se exigen pagos del capital. 2. Centrarse en el desarrollo de empresas verdes: Los préstamos pueden utilizarse para la transformación de empresas verdes, como la instalación de paneles solares en los tejados o la actualización a equipos más eficientes desde el punto de vista energético, así como en parte para mejorar las operaciones o aumentar el flujo de caja. 3. Desarrollo de capacidades: Junto con el apoyo financiero a través del préstamo BCG, SME D Bank ofrece programas de formación para mejorar los conocimientos financieros y el cumplimiento de las ASG entre las PYME, incluso a través de talleres y actividades de intercambio de conocimientos. Además, las PYME que soliciten

acogerse al programa de préstamos BCG pueden solicitar recibir capacitación a través del programa SME D coach. En colaboración con unos 30 socios de la Administración, el sector privado y las instituciones educativas, el programa ofrece asesores empresariales profesionales que ofrecen asesoría personalizada, por ejemplo sobre marketing, tecnología, gestión financiera y acceso a la financiación. La iniciativa añade valor al programa más amplio de préstamos del BCG al ofrecer a las PYME no sólo apoyo financiero, sino también acceso a servicios profesionales de consultoría.

4.2 Mecanismo Verde y de Alta Tecnología, Malasia

El Mecanismo Verde y de Alta Tecnología de Malasia pretende impulsar la sostenibilidad fomentando la innovación en los sectores verdes y de alta tecnología mediante soluciones financieras accesibles.

Iniciativa 4.2. Mecanismo Verde y de Alta Tecnología (HTG, por sus siglas en inglés), Malasia

Líder de la implementación

El banco central de Malasia, Bank Negara Malaysia (BNM) lidera la iniciativa con la participación de 19 instituciones financieras participantes, entre ellas el Small Medium Enterprise Development Bank Malaysia Berhad (SME Bank), un banco malasio propiedad total del Ministerio de Finanzas y centrado en la prestación de servicios financieros específicamente adaptados a las PYME.

Vista general

El HTG, dotado con 1.200 millones de ringgit (aproximadamente 254 millones de USD), apoya a las PYME de los sectores de alta tecnología y verdes mediante soluciones de financiación específicas y flexibles, fomentando la innovación sostenible, impulsando el desarrollo tecnológico e impulsando las aspiraciones de inversión nacional de Malasia (SME Bank Group, 2024).

Actividades principales

- 1. Financiación específica para sectores estratégicos:** El HTG ofrece apoyo financiero a las PYME y a las empresas emergentes preparadas comercialmente en sectores de alta tecnología y verdes, como la tecnología verde, la biotecnología, la inteligencia digital y artificial, el análisis de macrodatos, la fabricación inteligente y las empresas de economía circular. Las PYME y las empresas emergentes que participan en los programas gubernamentales que fomentan la innovación y la sostenibilidad en sectores económicos clave también son elegibles.
- 2. Soluciones de financiación flexibles:** Las PYME pueden acceder a préstamos de hasta 10 millones de ringgit (aproximadamente 2,2

millones de dólares), con una tasa de interés del 3,5 -5 por ciento anual durante un máximo de diez años. La HTG cubre los gastos de capital (inversiones a largo plazo en activos físicos, como maquinaria, equipos o mejoras tecnológicas, como paneles solares o maquinaria de fabricación) y las necesidades de capital circulante (gastos operativos cotidianos, como nóminas, alquileres e inventario).

- 3. Requisitos de garantía minimizados:** La financiación a una tasa del 3,5 por ciento anual se ofrece con una garantía del HTC, sin utilizar garantías personales o corporativas ni requisitos colaterales, como propiedades o equipos. Esta garantía brinda seguridad al prestamista, al tiempo que hace que el préstamo sea más accesible para las PYME y las empresas nuevas (SME Bank Malaysia, s.f.). La exigencia de una garantía sobre la financiación en el marco de la HTG está basada en una evaluación realizada por las instituciones financieras participantes. En los casos en los que se requiera que el prestatario añada una cobertura de garantía ofrecida por Credit Guarantee Corporation Malaysia Berhad o Syarikat Jaminan Pembiayaan Perniagaan Berhad, la HTG ofrece financiación a una tasa de hasta el 5 por ciento anual (incluyendo una comisión de garantía). Aunque la garantía reduce el riesgo del prestamista al asegurar el reembolso en caso de impago, la tasa de financiación es más alta porque incluye la comisión de garantía, que compensa al proveedor de la garantía por asumir el riesgo. El costo adicional de la garantía repercute en el prestatario, lo que se traduce en una tasa más elevada en comparación con la financiación sin garantía (Bank Negara Malaysia, 2022).

4.3 Fondo de Transición a la Baja Emisión de Carbono, Malasia

Como complemento al HTG, que se centra en los sectores de alta tecnología y verdes, el Fondo para la Transición a la Baja Emisión de Carbono (LCTF, por sus siglas en inglés) apoya a las PYME malasias de otros ámbitos en su transición hacia operaciones empresariales sostenibles y con bajas emisiones de carbono.

Iniciativa 4.3. Fondo para la Transición a la Baja Emisión de Carbono (LCTF)

Líder de la implementación

El LCTF está dirigido por el banco central de Malasia, Bank Negara Malaysia (BNM), para animar a las PYME a transformar sus operaciones comerciales en prácticas empresariales más sostenibles y bajas en carbono. El LCTF se ejecuta en colaboración con el Banco de Desarrollo de la Pequeña y Mediana Empresa de Malasia. El Banco PYME es propiedad total del Ministerio de Finanzas, está regulado por el BNM y supervisado

	<p>por el Ministerio de Desarrollo Empresarial y Cooperativo (MECD, por sus siglas en inglés).</p>
<p>Vista general</p>	<p>Destinado a apoyar a las PYME en su transición hacia operaciones bajas en carbono y sostenibles, el LCTF, dotado con mil millones de ringgit (aproximadamente 230 millones de dólares), se centra en financiar el cambio hacia prácticas empresariales verdes, mejorando la resiliencia empresarial a largo plazo al permitir la adopción de soluciones sostenibles (Bank Negara Malaysia, 2022).</p>
<p>Actividades principales</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Apoyo a modelos empresariales con bajas emisiones de carbono: El LCTF les brinda financiación a las PYME malasias para que adopten tecnologías verdes y mejoren sus prácticas, incluyendo un mayor uso de materias primas sostenibles, equipos con certificación verde, energías renovables, una mejor gestión de los residuos y la obtención de certificaciones de sostenibilidad. 2. Elegibilidad basada en el compromiso ASG: La financiación está disponible para las PYME cualificadas que se clasifiquen como "de apoyo al clima" y "en transición". Estas categorías se definen en función del impacto de la empresa en comparación con la sostenibilidad ambiental y los objetivos climáticos. Las actividades de "apoyo al clima" son las empresas que ya aplican prácticas sostenibles que contribuyen a la mitigación o adaptación al cambio climático, mientras que las empresas en "transición" son aquellas que están trabajando para adoptar prácticas sostenibles (Bank Negara Malaysia, 2021). Esta clasificación aplicada por el BNM garantiza que el apoyo financiero específico a las empresas esté en consonancia con los objetivos de sostenibilidad, y que tanto las empresas verdes establecidas como las emergentes puedan beneficiarse del mecanismo. 3. Condiciones de financiación competitivas: El LCTF ofrece hasta 10 millones de ringgit (aproximadamente 2,2 millones de dólares) por PYME, con una financiación que cubre el 100 por ciento del capital circulante y hasta el 80 por ciento de la adquisición de maquinaria nueva. El plazo es de hasta diez años, con una tasa de interés del 5 por ciento, incluyendo una comisión de garantía cuando proceda. 4. Sin necesidad de aval: Las PYME pueden acceder a la financiación sin aval a través de las garantías ofrecidas por la Credit Guarantee Corporation Malaysia o Syarikat Jaminan Pembiayaan Perniagaan. Aun así, se pueden exigir garantías personales o conjuntas con base en cada caso, lo que significa que los propietarios de la empresa deben comprometerse a devolver el préstamo si la PYME incumple sus obligaciones.

Tanto el HTG como el LCTF apoyan modelos empresariales sostenibles, pero tienen enfoques distintos. El LCTF se centra en ayudar a las PYME a hacer más verdes sus operaciones empresariales existentes, ofreciendo financiación para la adopción de tecnologías y prácticas con bajas emisiones de carbono que mejoren la sostenibilidad en todos los sectores. En cambio, el HTG fomenta la innovación en sectores específicos verdes y de alta tecnología con el objetivo de apoyar a las empresas nuevas y fomentar la innovación en las pequeñas empresas que integran la sostenibilidad desde el principio. En otras palabras, mientras que el LCTF da prioridad a la financiación de la adopción de prácticas empresariales verdes por parte de las PYME convencionales, el HTG fomenta el crecimiento de las empresas que ya son innovadoras y verdes en su enfoque. Ambos enfoques son útiles y necesarios para desarrollar estratégicamente la economía verde.

Sugerencias para las agencias de desarrollo de las PYME



Las agencias de desarrollo de las PYME pueden promover estratégicamente la transición verde de las PYME abordando los retos específicos a los que se enfrentan las PYME y liderando y apoyando las prácticas e informes ASG entre las PYME de una amplia gama de sectores, ayudando a impulsar un cambio significativo.

Cualquier estrategia para promover las prácticas ASG entre las PYME requerirá un amplio conjunto de acciones en las siguientes cuatro áreas:

1. **aumentar la concienciación y la comprensión sobre prácticas ASG**
2. **desarrollar habilidades**
3. **proporcionar herramientas**
4. **facilitar el acceso a la financiación**

Este capítulo presenta una vista general de las consideraciones y los pasos prácticos dentro de cada una de estas áreas que las agencias de desarrollo de las PYME pueden tomar para apoyar eficazmente a las PYME en su transición ASG, sintetizando las lecciones aprendidas de varias iniciativas de la ASEAN.

1. Sensibilizar y abogar por que las PYME adopten prácticas verdes

Los roadshows en distintas ciudades y regiones pueden servir para sensibilizar a un público amplio sobre los aspectos ASG. Los roadshows pueden ser adaptados para abordar los retos y necesidades específicos de las PYME en diferentes partes de un país, incluyendo las zonas rurales y desatendidas, donde el acceso a los recursos de sostenibilidad puede ser limitado.

Las actividades de sensibilización, combinadas con actividades de formación más avanzadas, pueden garantizar que las PYME no sólo aprendan sobre prácticas e informes ASG, sino que también adquieran los conocimientos técnicos necesarios para aplicar estas prácticas en sus empresas.

Se pueden introducir **premios ASG con categorías escalonadas** para reconocer a las PYME en diferentes niveles de madurez ASG, adaptados a tamaños, sectores o ubicaciones empresariales

específicos, garantizando la inclusión y la pertinencia. La visibilidad de estos premios puede incentivar a las PYME a adoptar los principios ASG y mejorar sus resultados en este ámbito, al tiempo que sensibiliza a otras PYME ofreciéndoles ejemplos prácticos a seguir. Los criterios para recibir el premio deben ser exhaustivos y transparentes, y abarcar las normas ambientales, sociales y de gobernanza pertinentes en el contexto nacional.

Las oportunidades de desarrollo de capacidades vinculadas a los premios ASG pueden introducirse mediante:

- a. **Impartir formación antes de la presentación de candidaturas a los premios.** La formación general previa a la presentación de candidaturas puede dotar a las PYME de conocimientos básicos sobre ASG, aumentando sus posibilidades de cumplir los criterios de adjudicación y garantizando que las PYME informen con precisión sobre sus prácticas ASG y su desempeño general. Esta formación preparatoria puede garantizar que más empresas estén preparadas para competir por los premios ASG y aumenta su comprensión de ASG en general.
- b. **Ofrecer acceso a una asesoría personalizada a los ganadores de los premios ASG,** ayudándoles a seguir avanzando en su trayectoria ASG mediante una orientación específica en la aplicación de estrategias ASG adaptadas a su negocio.

Se pueden aprovechar las asociaciones con universidades, instituciones de investigación y organizaciones de apoyo a las empresas para darles a las PYME acceso a conocimientos especializados sobre sostenibilidad y prácticas ASG.

2. Creación de capacidad para las prácticas verdes y los informes ASG

Se puede desarrollar e impartir **formación introductoria para llegar a un gran número de PYME**, por ejemplo mediante programas de aprendizaje electrónico. Estos cursos suelen abarcar temas fundamentales (como las ventajas de integrar las prácticas ASG en las operaciones empresariales y la realización de un análisis de materialidad de referencia) y ofrecen contenidos pertinentes para diversos sectores y tamaños de empresa. El formato puede incluir una combinación de opciones de aprendizaje asincrónico (a su propio ritmo) y sincrónico (en directo) para adaptarse a diferentes horarios y preferencias de aprendizaje. La divulgación adaptada a los grupos marginados y subrepresentados, como las PYME dirigidas por mujeres y las rurales, a través de asociaciones con organizaciones locales, puede ayudar a garantizar la inclusividad de estos programas. Las evaluaciones son útiles para medir la eficacia de estas formaciones e identificar las brechas de cualificación que deben abordarse en los programas de seguimiento.

También son esenciales **los programas de formación avanzada (presencial)**, con módulos que abarquen:

- a. **competencias técnicas especializadas para la aplicación de prácticas ASG en las PYME,** como la gestión sostenible de la cadena de suministro, y

- b. **normas mundiales o nacionales pertinentes en materia de información ASG**, con orientaciones prácticas sobre cómo recopilar y presentar los datos ASG de forma transparente.

Estos programas de formación avanzada pueden utilizar estudios de casos, debates en grupo y aprendizaje basado en escenarios para fomentar la participación activa presencial, junto con la provisión de recursos, incluyendo herramientas y directrices, para utilizarlos una vez concluido el programa.

Las sesiones individuales de coaching para PYME seleccionadas son un medio útil para brindar orientación personalizada sobre sus objetivos y retos de sostenibilidad específicos. El proceso de coaching puede comenzar con una evaluación inicial para identificar las prácticas y estrategias actuales de cada PYME, seguida de la elaboración de planes de coaching personalizados en los que se esbochen objetivos y estrategias específicos. Las sesiones de coaching pueden centrarse en el establecimiento de objetivos, la rendición de cuentas y el seguimiento de los progresos, al tiempo que se les brinda a los participantes acceso a herramientas y recursos pertinentes para aplicar eficazmente sus iniciativas. También puede facilitarse el acceso a expertos técnicos/industriales en prácticas y tecnologías ASG específicas.

La oferta de incentivos para que las PYME completen programas de formación (avanzada) sobre información y prácticas ASG puede mejorar la aceptación de dichos programas. Estos incentivos pueden incluir lo siguiente:

- a. **Mayor reconocimiento y visibilidad**, destacando a las PYME que culminen con éxito la formación y apliquen sus conocimientos y certificación.
- b. **Acceso a recursos exclusivos**, como conjuntos de herramientas avanzadas u oportunidades de establecer contactos con líderes del sector.
- c. **La provisión de tutorías continuas o sesiones de coaching de seguimiento**, incluyendo, por ejemplo, asistencia técnica para ayudar a las PYME a preparar planes empresariales sólidos, garantizando que las empresas participantes tengan la motivación, el apoyo y los recursos necesarios para aplicar sus estrategias de sostenibilidad con eficacia.
- d. **Acceso a financiación para las PYME que hayan culminado programas de formación**, mediante ayudas o subvenciones para compensar los costos de aplicación de medidas de sostenibilidad, asociaciones con entidades financieras que ofrezcan productos de préstamo a medida y acceso a plataformas que conecten a las PYME con inversionistas y oportunidades de financiación.

3. Herramientas para hacer las prácticas y la presentación de informes ASG accesibles a las PYME

Las PYME pueden utilizar dos herramientas distintas en diferentes etapas de su camino ASG:

- a. **Herramientas de autoevaluación ASG:** Diseñadas para brindar una evaluación inicial rápida, las herramientas de autoevaluación les ayudan a las empresas a calibrar su situación en

materia de ASG y a aplicar conceptos generales a sus operaciones y contexto empresarial. Dichas herramientas pueden adaptarse a diversos formatos, desde en línea, autoguiados o facilitados por un asesor o formador externo. Decidir el formato de las herramientas depende de si se pretende introducirlas y acceder a ellas a través de un programa de formación complementario, mediante un asesor externo o a través de otros canales. Estudiar cómo adaptar el formato y las características de la herramienta al método de introducción puede ayudar a garantizar una mayor accesibilidad y aceptación. Para mejorar la experiencia del usuario, se pueden integrar funciones básicas de automatización (por ejemplo, la posibilidad de cargar una factura de energía para la extracción automática de datos). Esto les permitiría a las PYME completar rápidamente una evaluación preliminar al tiempo que se benefician de la información sobre los datos.

- b. **Herramientas de gestión ASG:** Las herramientas centradas en la gestión ASG son más completas y de uso continuo para facilitar la recopilación, el análisis y la notificación continuos de datos ASG. Pueden integrarse con los principales sistemas de gestión empresarial para permitirles a las PYME hacer un seguimiento, actualizar y analizar las métricas ASG con regularidad. Dichas herramientas pueden desarrollarse para apoyar el cumplimiento de las normas del sector y las normativas emergentes, ayudando a las empresas a tomar decisiones de gestión basadas en datos y a elaborar informes. Las funciones automatizadas integradas de elaboración de informes que se ajustan a los requisitos normativos pueden ayudar a agilizar el proceso de elaboración de informes, permitiéndoles a las PYME generar y personalizar informes para los distintos actores.

La integración de herramientas de autoevaluación en línea sobre ASG (y otras herramientas) en los programas de sensibilización y capacitación para PYME puede brindarles a los participantes información inmediata y conocimientos prácticos durante las sesiones de formación, mejorando su experiencia de aprendizaje. Por ejemplo:

- a. **En los programas de sensibilización,** pueden utilizarse herramientas de autoevaluación para ayudar a las PYME a aplicar conceptos generales de ASG a sus propios contextos empresariales, haciendo que los principios sean más relacionables y aplicables.
- b. **En la formación o la asesoría,** el uso de herramientas puede servir como punto de partida, ayudándoles a las PYME a comprender su desempeño actual en materia de ASG, sus brechas y áreas de interés, y a identificar las habilidades necesarias para mejorar su desempeño en este ámbito.

La conexión de las herramientas con fuentes de datos fiables garantiza la interoperabilidad con los principales sistemas de gestión empresarial. En la medida de lo posible, esto puede agilizar los procesos de recopilación de datos y elaboración de informes para las PYME, facilitándoles la gestión de su información ASG.

La utilización de los datos recopilados a partir de herramientas en línea puede servir de base para el diseño de futuros programas de apoyo a las PYME. Analizando las tendencias y los retos comunes, los responsables políticos pueden crear iniciativas específicas que aborden retos concretos de las PYME y comprender mejor los avances y cambios en el ecosistema.

Es importante establecer **políticas claras de privacidad de datos para proteger la información** recopilada a través de las herramientas de autoevaluación y gestión de ASG.

4. Mecanismos financieros e iniciativas que facilitan el acceso a la financiación

En colaboración con las instituciones financieras, pueden desarrollarse **productos financieros especializados en ASG adaptados a las PYME** para ayudarlas a invertir en prácticas ASG. Es importante garantizar que dichos productos se adapten para ofrecer soluciones adecuadas a las diversas necesidades de capital de las PYME, adaptables a las diferentes etapas de la empresa y a la madurez ASG, a través de diversas industrias. Los productos financieros ASG adaptados a las PYME pueden incluir:

- a. **Subvenciones** para financiar inversiones o formación específicas en materia de ASG. Estas subvenciones pueden reducir las barreras de entrada para las PYME que deseen iniciar la aplicación de medidas ASG.
- b. **Préstamos a bajo interés/interés cero** que ofrecen una financiación más asequible. Estos mecanismos de financiación minimizan o eliminan los cargos por intereses, reduciendo así los costos de los préstamos y convirtiéndolos en opciones accesibles para PYME y particulares. Estos préstamos suelen concederse para apoyar objetivos específicos, como el crecimiento de las PYME o iniciativas verdes y sostenibles.
- c. **Préstamos vinculados a objetivos específicos de sostenibilidad**, que reducen los costos de los préstamos a medida que las PYME cumplen sus objetivos ASG. Estos préstamos son un producto financiero innovador que, al mismo tiempo, facilita financiación y crea incentivos para que las PYME maximicen los resultados de sostenibilidad.
- d. **Soluciones de financiación combinada**, como bonos de uso de beneficios (UoP, por sus siglas en inglés) o garantías que reducen los riesgos para los prestamistas, diseñadas específicamente para las PYME que invierten en sus prácticas ASG.
 - **Bonos de uso de beneficios:** Los bonos de uso de beneficios son instrumentos de deuda destinados a recaudar fondos para proyectos específicos, y el capital recaudado se asigna exclusivamente a iniciativas que cumplen criterios específicos predefinidos. Para apoyar la transición verde de las PYME, los bonos de uso de beneficios pueden destinarse a financiar iniciativas relacionadas con las ASG implementadas por las PYME. Este uso específico hace que estos bonos resulten atractivos para los inversionistas centrados en el impacto y puede canalizar eficazmente los fondos hacia las PYME.
 - **Garantías que reducen el riesgo:** Las garantías brindan una red de seguridad para los prestamistas al cubrir posibles pérdidas. En el caso de la financiación de PYME verdes, las garantías respaldadas por los gobiernos pueden reducir el riesgo financiero y el riesgo percibido asociado a la concesión de préstamos a PYME para mejoras ASG. Esto anima a más prestamistas a suministrar capital, sabiendo que una parte de su riesgo está cubierto.

La colaboración con las instituciones financieras, por ejemplo, fomentando el intercambio entre las PYME y los proveedores de servicios financieros y ofreciendo programas de formación para el personal bancario sobre las necesidades de las PYME, puede contribuir a garantizar que las opciones de financiación satisfagan las necesidades de las PYME.

Puede prestarse apoyo a las PYME para que comprendan la gama de opciones de financiación verde que tienen a su disposición, incluyendo formación sobre conocimientos financieros, orientación para la presentación de solicitudes y asesoría personalizada para ayudarles a las PYME a seleccionar la financiación adecuada en función de su sector, fase de crecimiento y objetivos de sostenibilidad. Además, muchas PYME se benefician de un apoyo continuo (como asesoría, mentoría o coaching) vinculado a la financiación, para ayudarles a hacer un uso eficaz de los fondos y avanzar hacia transiciones verdes.

Animar a las instituciones financieras a supervisar los resultados financieros y ASG de los proyectos financiados puede promover una mejor comprensión de la huella de sostenibilidad de sus portafolios. Mediante el seguimiento de los impactos específicos de los ASG, las instituciones financieras pueden perfeccionar sus ofertas de productos y servicios de apoyo para satisfacer mejor las necesidades cambiantes de las PYME.

En conclusión, las agencias de desarrollo de las PYME disponen de un amplio conjunto de iniciativas de apoyo que pueden llevar adelante para promover las prácticas y la información ASG entre las PYME, incluyendo campañas de sensibilización, programas introductorios y exhaustivos de desarrollo de capacidades, herramientas prácticas ASG y opciones de financiación accesibles.

- Las campañas de sensibilización sientan las bases al presentarles a las PYME los principios básicos de ASG y ayudarles a comprender la relevancia de estas prácticas para sus operaciones empresariales y las expectativas del mercado en general.
- Los programas de desarrollo de capacidades parten de esta base y les ofrecen a las PYME oportunidades de aprendizaje estructurado que profundizan sus conocimientos sobre ASG y mejoran sus habilidades para su aplicación en el mundo real.
- El desarrollo de herramientas ASG les brinda a las PYME recursos fáciles de usar que simplifican el proceso de adopción y seguimiento de las prácticas ASG, permitiéndoles supervisar sus progresos y realizar ajustes a medida que avanzan.
- Las opciones de financiación desempeñan un papel fundamental al ofrecer a las PYME el apoyo financiero necesario para emprender y mantener las iniciativas ASG. Cuando se diseñan para que sean flexibles y se adapten a las necesidades de las PYME, estos mecanismos de financiación ayudan a superar las barreras financieras habituales a las que se enfrentan las empresas más pequeñas a la hora de invertir en sostenibilidad.

Juntas, estas iniciativas interrelacionadas crean un sistema de apoyo cohesivo que les permite a las PYME avanzar con confianza a través de cada etapa de la adopción de ASG, garantizando que disponen de los conocimientos, herramientas y recursos financieros necesarios para unas prácticas de sostenibilidad impactantes y duraderas.

La creación de sinergias entre las actividades de apoyo mejora la experiencia de las PYME que adoptan prácticas ASG. Por ejemplo, vincular los esfuerzos de desarrollo de capacidades con el acceso a la financiación puede crear vías desde el aprendizaje hasta la aplicación práctica, y a medida que las PYME desarrollan habilidades de sostenibilidad, pueden obtener acceso a un apoyo financiero personalizado, brindando un incentivo para poner en práctica su formación de manera eficaz. La promoción de estas sinergias crea un sistema en el que la formación, las herramientas y la financiación se complementan mutuamente, dotando a las PYME de las capacidades y los recursos necesarios para aplicar y mantener con confianza sus prácticas ASG.

Referencias



- Banco Negara Malasia (2022). "Fondos del BNM para las PYME".
<https://www.bnm.gov.my/funds4sme>
- Banco Negara de Malasia (2021). [Cambio climático y taxonomía basada en principios.](https://www.bnm.gov.my/documents/20124/938039/Climate+Change+and+Principle-based+Taxonomy.pdf)
<https://www.bnm.gov.my/documents/20124/938039/Climate+Change+and+Principle-based+Taxonomy.pdf>
- Ministerio de Industria, Ciencia y Tecnología de Camboya (2024). Anuncio sobre el Programa de Premios de la Industria Verde en Camboya 2024".
<https://www.misti.gov.kh/en/pressroom/notice/wje1zEd16PYI>
- Construcción & Propiedad (2021). "Camboya lanzará el concurso "Premios a la industria verde" para fomentar las actividades empresariales sostenibles". <https://construction-property.com/cambodia-to-launch-green-industry-awards-competition-to-encourage-sustainable-business-activities/>
- ASG McGill (2023). "Automatización de los informes de sostenibilidad con la Gprnt".
<https://esg.ssmu.ca/2024/02/29/automating-sustainability-reporting-with-gprnt/>
- GRI (2023). "GRI se asocia con el Departamento de Comercio e Industria de Filipinas".
<https://www.globalreporting.org/news/news-center/gri-partners-with-philippines-department-of-trade-and-industry/>
- GRI (2024). *Enabling Filipino SMEs to SPARK their Sustainability Potential.*
<https://www.globalreporting.org/news/news-center/enabling-filipino-smes-to-spark-their-sustainability-potential/>
- CFI (2021). Manual ASG de la IFC. <https://www.ifc.org/content/dam/ifc/doc/mgrt/ifc-esg-guidebook.pdf>
- OIT (2016). *Agencias de promoción de las PYME: ¿Existe la mejor configuración? Una búsqueda de buenas prácticas.* <https://www.ilo.org/publications/sme-promotion-agencies-there-best-set-quest-good-practices>
- OCDE (2021). *Facilitando la Transición Verde para las PYME de ASEAN: Un kit de herramientas para los generadores de políticas.* <https://asean.org/wp-content/uploads/2021/04/Facilitating-Green-Transition-for-ASEAN-SMEs.pdf>
- OCDE (2024). *Financiación de PYME y emprendedores 2024: Un cuadro de mando de la OCDE.* https://www.oecd.org/en/publications/2024/03/financing-smes-and-entrepreneurs-2024_015c0c26.html
- Autoridad Monetaria de Singapur (2023). "La MAS lanza plataforma digital para la recolección y el acceso a datos ASG sin problemas ". <https://www.mas.gov.sg/news/media->

[releases/2023/mas-launches-digital-platform-for-seamless-esg-data-collection-and-access](#)

Moody's (2024). "La MAS lanza la plataforma digital Gprnt para informes ASG para PYME". <https://www.moodys.com/web/en/us/insights/regulatory-news/mas-launches-gprnt-digital-platform-for-esg-reporting-for-smes.html>

Philstar Global (2024). "La SEC quiere que las PYME adopten la sostenibilidad". <https://www.philstar.com/business/2024/03/24/2342775/sec-wants-smes-embrace-sustainability>

SME Bank Malaysia (sin fecha). Hoja de Disseminación de Producto del Mecanismo Verde y de Alta Tecnología (HTG) . https://www.smebank.com.my/documents/d/quest/htg_eng

SME Corp Malasia (2024). "SME Corp presenta una guía rápida sobre ASG para las PYME". <https://www.smebank.com.my/index.php/en/resources/2015-12-21-10-55-22/news/4924-sme-corp-unveils-esg-quick-guide-for-smes>

Grupo bancario de las PYME (2024). " Mecanismo Verde y de Alta Tecnología (HTG)". <https://www.smebank.com.my/high-tech-green-facility-htg->

Comisión del Mercado de Valores (2024). "La SEC celebra con éxito un Roadshow sobre sostenibilidad en la ciudad de Baguio ". https://www.sec.gov.ph/pr-2024/sec-successfully-holds-sustainability-roadshow-in-baguio-city/?fbclid=IwY2xjawF0jxdleHRuA2FlbQlxMAABHQUMHlfoW961KlXoVcwD3qhPQtccSpB0iiOdMJMUa-9e-4WYlqd3ubBOrQ_aem_DxuMlhfs3Os1MPw0KLCMRg#gsc.tab=0

El Pacto Mundial (2024). Gana quien se preocupa: Conectando los mercados financieros a un mundo cambiante. <https://documents1.worldbank.org/curated/pt/280911488968799581/pdf/113237-WP-WhoCaresWins-2004.pdf>

ONU Camboya (2023). "Proyecto de prueba: Un hito en la industria sostenible y la mitigación del cambio climático en Camboya". <https://cambodia.un.org/en/256490-test-project-milestone-sustainable-industry-and-climate-change-mitigation-cambodia>

PNUD (2023). Construir un futuro sostenible: Manual de negocios ASG. https://www.undp.org/sites/g/files/zskgke326/files/2023-08/building_a_sustainable_future_esg_business_handbook.pdf

VCCI [Cámara de Comercio e Industria de Viet Nam] (2024). "Iniciativa ASG de Vietnam 2024: aprovechando las oportunidades de transformación verde ". <https://en.vcci.com.vn/vietnam-esg-initiative-2024-seizing-green-transformation-opportunities-1>

Vietnamplus (2024). "Anuncio de los ganadores de la Iniciativa ASG de Vietnam 2024". <https://en.vietnamplus.vn/vietnam-esg-initiative-2024-winners-announced-post297656.vnp>

- VnEconomy (2024). "USAID sigue impulsando las prácticas ASG en Viet Nam".
<https://vneconomy.vn/usaids-continues-to-boost-esg-practices-in-vietnam.htm#:~:text=ESG%20Initiative%20Vietnam%202024%2C%20co,implement%20an%20ESG%20assessment%20framework..>
- VnEconomy (2022). "EE UU & Viet Nam Lanzas la Iniciativa ASG ". <https://en.vneconomy.vn/us-vietnam-launch-esg-initiative.htm>
- WBCSD [Consejo Empresarial Mundial de Desarrollo Sostenible] (2024). "Hojas de ruta hacia una naturaleza positiva". <https://www.wbcsd.org/actions/roadmaps-to-nature-positive/>
- Grupo del Banco Mundial (2022). "Comprender la informalidad: Datos empresariales integrales y hallazgo descriptivos ". Documento de trabajo de investigación de políticas 1028.
<https://documents1.worldbank.org/curated/en/099039310172217716/pdf/IDU02ece8bf003973044a10922d01a6ced435259.pdf>
- Grupo del Banco Mundial (2019). "Financiación de pequeñas y medianas empresas (PYME)".
<https://www.worldbank.org/en/topic/sme/finance>
- Yoshino, N. y Taghizadeh-Hesary, F. (2018). "El papel de las PYME en Asia y sus dificultades para acceder a la financiación". Documento de trabajo ADB No. 911.
<https://www.adb.org/publications/role-smes-asia-and-their-difficulties-accessing-finance>

